



INSTITUTE FOR
YOUTH RESEARCH
MALAYSIA



PENILAIAN *OUTCOME* PELAKSANAAN PROGRAM KEMBARA JUMPA ORANG MUDA (KEMBARA JOM)

*THE EVALUATION OF
KEMBARA JUMPA ORANG MUDA
(KEMBARA JOM) PROGRAMME*

© Institut Penyelidikan Pembangunan Belia Malaysia (IYRES) 2025

Hak cipta terpelihara. Kandungan penerbitan ini tidak dibenarkan untuk diterbitkan semula dalam apa jua bentuk atau cara, sama ada secara elektronik, fotokopi, rakaman atau lain-lain, tanpa kebenaran terlebih dahulu daripada Institut Penyelidikan Pembangunan Belia Malaysia (IYRES).

IYRES merupakan sebuah pusat penyelidikan nasional yang mengkaji pelbagai aspek aliran dan pembangunan generasi muda dan kaitannya dengan perubahan yang berlaku di peringkat nasional, serantau dan antarabangsa. Untuk mencapai matlamatnya, Institut ini akan melaksanakan pelbagai jenis program penyelidikan; menganjurkan persidangan, bengkel, syarahan dan seminar; menerbitkan jurnal, risalah mengenai hasil penyelidikan; mewujudkan program penyelidikan dan latihan; dan menyediakan kemudahan penyelidikan yang pelbagai termasuklah data mengenai pembangunan belia.

Laporan ini boleh dipetik seperti berikut:

Institut Penyelidikan Pembangunan Belia Malaysia (2025). Penilaian *Outcome* Pelaksanaan Kembara Jumpa Orang Muda (Kembara JOM) Programme. Putrajaya: IYRES.

ISBN: 978-967-2783-30-5



Institut Penyelidikan Pembangunan Belia Malaysia (IYRES)

Aras 10, Menara KBS
Kementerian Belia dan Sukan Malaysia
No 27, Persiaran Perdana, Presint 4
Pusat Pentadbiran Kerajaan Persekutuan
62570 Putrajaya, MALAYSIA

Tel : +603 – 8871 3417
Faks : +603 – 8871 3342
Emel : penyelidik@iyres.gov.my
Laman Web : www.iyres.gov.my

© Institute For Youth Research Malaysia (IYRES) 2025

Copyrights Reserved. Not permitted to reproduce any of the contents of this publication in any form, whether electronically, photocopying, recording or otherwise, without prior permission from the Institute For Youth Research Malaysia (IYRES).

IYRES is a national research centre that studies various aspects of the trends and development of the younger generation and its relevance to the changes occurring at the national, regional and international levels. To achieve its goals, the institute conducts various research, organizes conferences, workshops, lectures and seminars; publishes journals and pamphlets of the research results; plans and conducts research-related training programs; and provides a variety of facilities, including data centre for youth development.

This report may be cited as follows:

Institute For Youth Research Malaysia (IYRES). (2025). The Evaluation Of Kembara Jumpa Orang Muda (Kembara JOM) Programme. Putrajaya: IYRES.

ISBN: 978-967-2783-30-5



Institute for Youth Research Malaysia (IYRES)

Level 10, KBS Tower
Kementerian Belia dan Sukan Malaysia
No. 27, Persiaran Perdana, Precinct 4
Federal Government Administrative Centre
62570 Putrajaya, MALAYSIA.

Phone : +603 – 8871 3417
Fax : +603 – 8871 3342
Email : penyelidik@iyres.gov.my
Website : www.iyres.gov.my

PENGHARGAAN

Institut Penyelidikan Pembangunan Belia Malaysia (IYRES) ingin merakamkan setinggi-tinggi penghargaan kepada Kementerian Belia dan Sukan (KBS) atas kerjasama dan sokongan sepanjang pelaksanaan Penilaian *Outcome* Pelaksanaan Program Kembara Jumpa Orang Muda (Kembara JOM). Kami juga mengucapkan terima kasih kepada Jabatan Belia dan Sukan Negara (JBSN) serta Pejabat Pendaftar Pertubuhan Belia (ROY) termasuklah penyelarasan di peringkat negeri oleh Jabatan Belia dan Sukan Negeri, Bahagian Dasar dan Perancangan Strategik KBS, IMPACT Integrated, Unit Komunikasi Korporat, Majlis Belia Malaysia (MBM) sektor swasta serta NGO/ kelab/ organisasi lain yang terlibat dalam pelaksanaan Program Kembara JOM.

Di samping itu, kerjasama, cadangan, idea dan pandangan yang diberikan oleh penyelidik IYRES amat dihargai dalam membangunkan instrumen kajian. Ucapan terima kasih juga diberikan kepada pasukan penyelidik yang terlibat dalam pengumpulan data kajian di seluruh Malaysia dari Februari 2024 hingga September 2024. Akhir sekali, IYRES merakamkan setinggi-tinggi penghargaan kepada semua responden yang meluangkan masa untuk menjawab soal selidik serta kepada kumpulan dan individu yang memberikan kerjasama, sokongan dan bantuan secara langsung atau tidak langsung dalam menjayakan kajian ini. Kami berharap hasil kajian ini dapat dijadikan rujukan oleh para pemegang taruh dan memberi manfaat kepada pembangunan belia Malaysia serta kemajuan negara pada masa hadapan.

Terima kasih.

“ILMU.AMAL.IMPAK”

Pasukan Penyelidik

Nur Shazwanie Rosehan
Shahhanim Yahya
Rozahidah Roslee
Muhammad Azeem Abdul Aziz
Muhammad Hafiz Hassan
Nurul Alya Mohamed Adnan
Nur Pesona Kamarudin

Editor

Dr. Vellapandian Ponnusamy
Shahhanim Yahya

KANDUNGAN

PENGHARGAAN	iii
KANDUNGAN	iv
SENARAI JADUAL	v
SENARAI RAJAH	v
SINGKATAN	v
RINGKASAN EKSEKUTIF	vi
BAB 1 PENGENALAN	1
1.1 LATAR BELAKANG PROGRAM	2
1.2 PERNYATAAN MASALAH	5
1.3 OBJEKTIF KAJIAN	6
1.4 SKOP KAJIAN	7
1.5 KEPENTINGAN KAJIAN	7
1.6 LIMITASI KAJIAN	7
BAB 2 SOROTAN LITERATUR	8
BAB 3 METODOLOGI KAJIAN	10
3.1 REKA BENTUK KAJIAN	10
3.2 LOKASI KAJIAN	10
3.3 SAMPEL KAJIAN	11
3.4 PENGUMPULAN DATA	11
3.5 PENGANALISISAN DATA	11
BAB 4 DAPATAN KAJIAN DAN PERBINCANGAN	12
4.1 PROFIL RESPONDEN	12
4.2 PENYERTAAN DALAM PROGRAM RAKAN MUDA DAN PERSATUAN BELIA	14
4.3 TAHAP PENGETAHUAN DAN PEMAHAMAN MENGENAI PROGRAM KEMBARA JOM	15
4.4 TAHAP KEPUASAN PENYERTAAN DALAM PROGRAM KEMBARA JOM	18
4.5 HASRAT DAN SUARA BELIA	20
4.6 CADANGAN PENAMBAHBAIKAN PROGRAM KEMBARA JOM	21
BAB 5 RUMUSAN	23
BAB 6 SYOR DAN STRATEGI	24
BAB 7 PENUTUP	25

SENARAI JADUAL

Jadual 1.1	Lokasi dan tarikh pelaksanaan Program Kembara JOM	4
Jadual 3.1	Perincian Borang Soal Selidik	11
Jadual 3.2	Lokasi Kajian Program Kembara JOM	11
Jadual 4.1	Taburan Responden Mengikut Negeri	14
Jadual 4.2	Profil Responden (N=8,118)	16
Jadual 4.3	Gaya Hidup Rakan Muda	17
Jadual 4.4	Pandangan mengenai Penganjuran Program Kembara JOM	19
Jadual 4.5	Tahap Kepuasan terhadap Pelaksanaan Program Kembara JOM	21

SENARAI RAJAH

Rajah 4.1	Taburan Responden mengikut Kategori Umur	15
Rajah 4.2	Sumber Maklumat mengenai Program Kembara JOM	18
Rajah 4.3	Faktor menyertai Program Kembara JOM	18

SINGKATAN

DBM	Dasar Belia Malaysia 2015-2035	QR	Quick Response
IBM	Indeks Belia Malaysia	RMKe-12	Rancangan Malaysia Kedua Belas
ILKBS	Institut Latihan Kemahiran Belia dan Sukan	ROY	Pejabat Pendaftar Pertubuhan Belia
JBS	Jabatan Belia dan Sukan	SDG 2030	Matlamat Pembangunan Mampan 2030
JOM	Jumpa Orang Muda	SPSS	Statistical Package for Social Science
KBS	Kementerian Belia dan Sukan	WKB 2030	Wawasan Kemakmuran Bersama 2030
KOMBES	Kompleks Belia dan Sukan	W.P.	Wilayah Persekutuan
MBM	Majlis Belia Malaysia	YBTM	Yang Berhormat Timbalan Menteri
MPBM 2030	Model Pembangunan Belia Madani 2030		

RINGKASAN EKSEKUTIF

Program Kembara Jumpa Orang Muda (Kembara JOM) merupakan inisiatif Kementerian Belia dan Sukan (KBS) di bawah Pelan Transisi Belia 2024-2025 bagi membolehkan golongan belia menyampaikan pandangan mengenai pembangunan belia di Malaysia. Program ini selaras dengan aspirasi Rancangan Malaysia Kedua Belas (RMKe-12), Model Pembangunan Belia Madani 2030 (MPBM2030) dan Dasar Belia Malaysia (DBM) 2015-2035. Program ini bertujuan untuk mendapatkan pandangan mengenai pelan transisi belia berkaitan Akta 668 (Pindaan 2019), meningkatkan pemahaman tentang hala tuju kepimpinan belia dalam pertubuhan, menggalakkan minat belia untuk berpersatuan dan menyediakan platform interaksi belia dalam program pembangunan belia. Pelaksanaan program berlangsung dari Februari hingga September 2024 di 25 siri lokasi seluruh Malaysia dengan kerjasama Jabatan Belia dan Sukan Negara, Pejabat Pendaftar Pertubuhan Belia serta pelbagai pihak berkepentingan lain.

Kajian ini menggunakan pendekatan kuantitatif bagi memastikan data yang diperoleh adalah menyeluruh dan relevan. Pengumpulan data dilakukan melalui soal selidik bagi mendapatkan pandangan lebih terperinci mengenai keberkesanan program. Seramai 8,118 responden telah terlibat dan dapatan kajian menunjukkan bahawa 87.6 peratus belia berminat dengan Program Rakan Muda manakala 41.6 peratus aktif dalam persatuan belia. Media sosial merupakan sumber utama maklumat mengenai program (32.7 peratus) dan 83.2 peratus peserta menyertai program ini kerana perasaan ingin tahu. Dari segi impak jangka panjang, kajian menunjukkan bahawa program ini berpotensi meningkatkan keterlibatan belia dalam aktiviti berpersatuan dan kepimpinan. Responden turut mencadangkan beberapa penambahbaikan seperti meningkatkan aktiviti interaktif, memperluaskan liputan program dan memperkukuh kolaborasi dengan institusi pendidikan dan sektor swasta. Dengan hasil kajian ini, pihak penganjur dapat memperbaiki aspek-aspek tertentu agar program ini terus relevan dan memberi manfaat maksimum kepada generasi muda Malaysia.

Secara keseluruhannya, Program Kembara JOM berjaya mencapai objektifnya dengan memberikan platform efektif kepada belia untuk menyuarakan pandangan dan aspirasi. Kajian ini menegaskan kepentingan program seumpama ini dalam memperkasakan belia sejajar dengan Model Pembangunan Belia Madani 2030 dan Pelan Strategik KBS 2021-2025. Sehubungan itu, perancangan yang lebih awal dan penyelarasan yang lebih efektif akan memastikan program ini terus relevan dan memberi impak jangka panjang kepada pembangunan belia Malaysia.





BAB 1

Pengenalan

Rancangan Malaysia Kedua Belas, 2021-2025 (RMKe-12) menjadi panduan utama kerajaan hari ini dengan slogan “Malaysia Makmur, Inklusif, Mampan” dan objektif untuk Malaysia mencapai status negara yang makmur, inklusif dan mampan sejajar dengan Wawasan Kemakmuran Bersama 2030 serta Agenda Matlamat Pembangunan Mampan (SDG) 2030. RMKe-12 menggariskan satu pendekatan dan pelan tindakan yang menyeluruh bagi menghadapi situasi pasca pandemik dan keperluan semasa negara. Menerusi Bab 10: Membangunkan Bakat Masa Hadapan, kerajaan mempunyai visi untuk dan hala tuju dalam Membangunkan Bakat Tersedia Masa Hadapan yang menjadi bidang utama dalam pembangunan modal insan terutamanya golongan belia. Sehubungan itu, usaha telah diambil untuk membimbing belia menjadi pemimpin masa hadapan melalui pelbagai program kepimpinan dan kesukarelawanan. Berdasarkan RMKe-12 juga, hampir 300,000 orang belia telah menyertai pelbagai program kesukarelawanan seperti Program Sukarelawan Belia Malaysia (MYCorps), Program Sukarelawan Pasca Bencana dan Program Touch Point Kesukarelawanan Institut Latihan Kemahiran Belia dan Sukan (ILKBS).

Model Pembangunan Belia Madani 2030 (MPBM2030) menjadi sumber pelengkap bagi menyokong dan menambah baik mekanisme Dasar Belia Malaysia (DBM) 2015-2035 yang sedia ada agar selari dengan dasar nasional terkini seperti gagasan Malaysia MADANI, Rancangan Malaysia Kedua Belas 2021-2025 (RMKe-12), Matlamat Pembangunan Mampan (SDG) 2030 dan sebagainya. MPBM2030 ini mampu merealisasikan usaha untuk melahirkan lebih ramai golongan belia yang dinamik, kompeten, berdaya saing dan berdaya tahan bagi mendepani cabaran masa kini serta perubahan masa hadapan. MPBM2030 ini juga memfokuskan empat penekanan utama iaitu i. Pendidikan dan Latihan Berkualiti; ii. Penciptaan Pekerjaan dan Transformasi Keusahawanan; iii. Kecergasan dan Kesejahteraan Hidup; dan iv. Penglibatan dan Suara Belia. Sehubungan itu, MPBM2030 ini mempunyai perkaitan dengan mekanisme penajaran Malaysia MADANI dalam memeta hala tuju negara, antaranya membudayakan nilai kesukarelawanan belia dan memantapkan jati diri serta perpaduan sosial.

Kementerian Belia dan Sukan (KBS) menerusi Pelan Strategik KBS 2021 – 2025 telah menggariskan lima teras utama yang mana belia dijadikan salah satu agenda penting dalam perancangan kementerian. Melalui Teras 1: Pemerksaan Anak Muda, terdapat pelbagai program telah dilaksanakan untuk mengiktiraf, memperkasa dan mengangkat potensi generasi muda terutamanya dalam konteks kepimpinan. Pelaksanaan program pembangunan belia yang berkesan memberi impak kepada kualiti dan kesejahteraan hidup belia yang diukur berdasarkan Indeks Belia Malaysia (IBM). Bermula dari tahun 2015-2025, IBM berperanan memantau perkembangan tahap kualiti dan kesejahteraan hidup generasi belia di Malaysia. Sehubungan itu, berdasarkan dapatan Kajian Indeks Belia Malaysia 2023 (IBM'23) menunjukkan skor keseluruhan IBM'23 ialah 74.39 (Sederhana) meningkat sebanyak 4.14 berbanding skor keseluruhan IBM'22 iaitu 70.25 (Sederhana).

Selain itu, Akta Pertubuhan Belia dan Pembangunan Belia 2007 (Akta 668) telah dipinda pada tahun 2019 untuk menyediakan lebih banyak peluang kepada belia untuk

menjadi pemimpin. Akta Pertubuhan Belia dan Pembangunan Belia 2007 (Akta 668) pindaan 2019 merupakan suatu usaha sokongan perundangan dalam memastikan pembangunan belia adalah selaras dengan Dasar Belia Malaysia (DBM) 2015-2035. Rasional pindaan ini memberi fokus kepada penurunan had umur belia daripada 15 hingga 40 tahun kepada 15 hingga 30 tahun dan tempoh pemegang jawatan bagi ketua iaitu selama empat tahun sahaja. Justeru, pindaan ini dapat memastikan kesinambungan kepimpinan masa depan negara, mengurangkan jurang generasi dalam kalangan belia dan seterusnya mampu mempercepatkan proses kematangan golongan belia di Malaysia. Hal ini disokong dengan dapatan Kajian Indeks Belia Malaysia dalam indikator Kepimpinan iaitu nilai skor 74.50 (IBM'21), 72.67 (IBM'22) dan meningkat kepada nilai Skor 92.47 (IBM'23). Walau bagaimanapun, pindaan had umur ini akan berkuat kuasa bermula pada 1 Januari 2026. Pelan Transisi Belia 2024-2025 ini adalah merupakan gerak kerja komprehensif yang menggariskan teras strategik dan inisiatif terancang dalam pelbagai bidang bagi mencapai pembangunan belia negara yang menjadi generasi pelapis pada masa akan datang. Oleh itu, Program Kembara Jumpa Orang Muda (Kembara JOM) merupakan salah satu program inisiatif KBS di bawah Pelan Transisi 2024-2025 yang bertujuan untuk menyediakan platform kepada belia bagi menyampaikan hasrat dan mendapatkan pandangan mereka berkaitan Pelan Transisi Belia.

1.1 LATAR BELAKANG PROGRAM

Rancangan Malaysia Kedua Belas 2021-2025 (RMKe-12) bermatlamat supaya rakyat Malaysia mengecapi taraf hidup wajar menjelang tahun 2030 secara keseluruhannya. Komitmen Kementerian Belia dan Sukan (KBS) dalam menetapkan dasar bagi memastikan potensi dan keupayaan generasi pelapis dalam Pertubuhan Belia dan Belia Massa dioptimumkan sebaik mungkin agar lebih futuristik, relevan dan terkini. Komitmen utama dalam merealisasikan pindaan Akta 668 (Pindaan 2019) adalah memberi fokus kepada penurunan had umur belia daripada 15 hingga 40 tahun kepada 15 hingga 30 tahun dan tempoh pemegang jawatan bagi ketua pertubuhan belia iaitu selama empat tahun sahaja. Dalam memenuhi matlamat Dasar Belia Malaysia (DBM) 2015-2035 yang bertujuan untuk memperkukuh dan menyerlahkan bakat dan potensi modal insan belia dalam melahirkan pemimpin muda dalam pertubuhan mahupun belia massa, usaha ini sangat relevan dalam memacu pembangunan strategik negara berdasarkan keperluan serta kehendak semasa. Tambahan pula, dalam menangani cabaran negara dan arus dunia tanpa sempadan, pembentukan jati diri modal insan yang tinggi, inovatif, produktif, berkemahiran, berdaya saing, berdaya tahan, kreatif serta mampu mengangkat suara belia juga penting dan selaras dalam merealisasikan Model Pembangunan Belia Madani 2030. Sehubungan itu, Program Kembara Jumpa Orang Muda (Kembara JOM) salah satu program inisiatif KBS di bawah Pelan Transisi 2024-2025 yang bertujuan untuk menyediakan platform kepada belia bagi menyampaikan hasrat dan mendapatkan pandangan mereka berkaitan dengan Pelan Transisi Belia. Objektif bagi pelaksanaan Program Kembara JOM adalah seperti berikut:

01

Mendapatkan pandangan dan input tambahan tentang pelan transisi belia ke arah penguatkuasaan Akta 668 (Pindaan 2019);



02

Meningkatkan pengetahuan dan kefahaman mengenai Akta 668 (Pindaan 2019);



03

Meningkatkan pengetahuan dan kefahaman dan hala tuju belia serta kepimpinan belia dalam pertubuhan belia;



04

Representasi dan membentuk pelan tindakan dalam meminda perlembagaan pertubuhan;



05

Memacu minat belia massa untuk berpersatuan; dan



06

Menyediakan platform penglibatan ke arah program belia dengan identiti positif.



1.1.1 Kaedah Pelaksanaan/ Pengisian Program

a. Pelaksanaan Program Kembara Jumpa Orang Muda (Kembara JOM)

01

Pelaksanaan Program Kembara Jumpa Orang Muda (Kembara JOM) ini dilaksanakan di seluruh negara anjuran bersama Jabatan Belia dan Sukan Negara dan Pejabat Pendaftar Pertubuhan Belia, Kementerian Belia dan Sukan (KBS);

02

Program Kembara JOM dilaksanakan bermula pada bulan Februari 2024 hingga bulan September 2024; dan

03

Pengumpulan data kajian melibatkan 15 negeri di seluruh Malaysia.

b. Tarikh dan Lokasi

01

Pemilihan lokasi penganjuran program adalah berdasarkan lokasi yang berdekatan dengan kawasan awam dan mempunyai kemudahan yang bersesuaian serta tarikh ditentukan oleh Pejabat Yang Berhormat Timbalan Menteri (YBTM);

02

Pelaksanaan program diadakan di seluruh negara melibatkan 25 siri iaitu 12 lokasi di Semenanjung, 6 lokasi di Sabah (3 lokasi bandar dan 3 lokasi luar bandar), 6 lokasi di Sarawak (3 lokasi bandar dan 3 lokasi luar bandar) dan 1 lokasi di W.P. Labuan; dan

03

Tarikh dan lokasi Program Kembara JOM adalah seperti Jadual 1.1.

Jadual 1.1 Lokasi dan tarikh pelaksanaan Program Kembara JOM

SIRI	TARIKH	NEGERI	LOKASI
1	17 Februari 2024	Melaka	Pentas Utama Melaka Mall, Melaka
2	25 Februari 2024	Negeri Sembilan	Kompleks Belia dan Sukan Paroi
3	10 Mac 2024	Selangor	MBSA Convention Centre, Shah Alam
4	27 April 2024	Johor	Dewan Sultan Iskandar, UTM Skudai, Johor
5	12 Mei 2024	W.P. Kuala Lumpur	Dewan Tan Sri Mahfoz Khalid, Kuala Lumpur
6	01 Jun 2024	Kedah	Kompleks Belia dan Sukan (KOMBES) Negeri Kedah
7	02 Jun 2024	Pulau Pinang	Dewan Pusat Konvensyen Seberang Perai Arena, Seberang Jaya, Pulau Pinang
8	06 Julai 2024	Perlis	Dewan Sharifah Khatreena Nuraniah, MRSM Arau Perlis
9	14 Julai 2024	Pahang	Dewan Dato' Sri Abdul Manan Ismail, Kuantan, Pahang
10	21 Julai 2024	Perak	Dewan Utama, Kolej Poly-Tech Mara, Ipoh
11	03 Ogos 2024	Sarawak	Pantai Pandan Lundu, Kuching
12	04 Ogos 2024		Kompleks Belia dan Sukan, Kuching
13	05 Ogos 2024		RH. Panjang Joseph James
14	06 Ogos 2024		University of Technology Sarawak
15	07 Ogos 2024		IKBN Miri
16	08 Ogos 2024		University of Curtin
17	02 September 2024	Sabah	Harbour Mall, Sandakan
18	03 September 2024		PPR Muhibbah, Batu 12, Sandakan
19	04 September 2024		Dewan Sri Putatan
20	05 September 2024		Kampung Tenggaroh, Kota Marudu
21	06 September 2024		Dewan Datuk Ellron, Kampung Biah Tengah, Keningau
22	07 September 2024		Institut Pendidikan Guru Malaysia (IPGM), Kampung Keningau
23	08 September 2024	W.P. Labuan	Batu Manikar, Labuan
24	13 September 2024	Kelantan	Dewan Besar, Yayasan Islam Kelantan, Tunjung
25	14 September 2024	Terengganu	Dewan Jubli Perak, Kompleks Pentadbiran Bandar Al Wathiqu Billah, Kuala Nerus

c. Penyertaan Peserta

Dianggarkan jumlah penyertaan Belia Massa dan Belia Pertubuhan Persatuan seramai 1,200 orang bagi setiap lokasi penganjuran Program Kembara JOM.

d. Kerjasama Strategik

Tujuan menjalinkan hubungan dan kerjasama strategik adalah untuk menghasilkan impak positif serta memberi manfaat kepada rakyat khususnya dalam konteks pembangunan belia. Perkongsian dan kerjasama strategik ini adalah seperti penggunaan kemudahan fasiliti, pakar rujuk perundangan, logistik, keperluan teknikal dan sebagainya. Sehubungan itu, pelaksanaan Program Kembara Jumpa Orang Muda (Kembara JOM) ini dilaksanakan di seluruh negara oleh Jabatan Belia dan Sukan Negara dan Pejabat Pendaftar Pertubuhan Belia (ROY) dengan penyelarasan di peringkat negeri oleh Jabatan Belia dan Sukan Negeri. Program ini dijalankan dengan kerjasama:

- i. Jabatan Belia dan Sukan Negeri;
- ii. Bahagian Kewangan KBS;
- iii. Institut Penyelidikan Pembangunan Belia Malaysia (IYRES);
- iv. Bahagian Dasar dan Perancangan Strategik KBS;
- v. Penasihat Undang-Undang KBS;
- vi. IMPACT Integrated;
- vii. Unit Komunikasi Korporat;
- viii. Majlis Belia Malaysia (MBM);
- ix. Pihak Berkuasa Tempatan;
- x. Pihak Swasta; dan
- xi. NGO/ Kelab Pertubuhan/ lain-lain yang berkaitan berkaitan.

e. Aktiviti Sampingan

Pihak Jabatan Belia dan Sukan Negeri menyelaraskan pelaksanaan program ini di peringkat negeri serta melaksanakan aktiviti sampingan yang bersesuaian seperti berikut:

- i. Pertandingan/ *esports*;
- ii. Persembahan;
- iii. Pameran;
- iv. Mini Expo;
- v. Kaunter promosi/ kaunter khidmat pelanggan; dan
- vi. Jualan makanan dan minuman oleh peramu saji (*food truck*).

1.2 PERNYATAAN MASALAH

Akta Pertubuhan Belia dan Pembangunan Belia 2007 (Akta 668) telah dipinda pada tahun 2019 untuk menyediakan lebih banyak peluang kepada belia untuk menjadi pemimpin. Akta Pertubuhan Belia dan Pembangunan Belia 2007 (Akta 668) pindaan 2019 merupakan suatu usaha sokongan perundangan dalam memastikan pembangunan belia adalah selaras dengan Dasar Belia Malaysia (DBM) 2015-2035. Rasional pindaan ini ialah memberi fokus kepada penurunan had umur belia daripada 15 hingga 40 tahun kepada 15 hingga 30 tahun dan tempoh pemegang jawatan bagi ketua iaitu selama empat tahun sahaja. Justeru, pindaan ini dapat memastikan kesinambungan kepimpinan masa depan negara, mengurangkan jurang generasi dalam kalangan belia dan seterusnya mampu mempercepatkan proses kematangan golongan belia di Malaysia.

Pelan Transisi Belia 2024-2025 ini adalah merupakan gerak kerja komprehensif yang menggariskan teras strategik dan inisiatif terancang dalam pelbagai bidang bagi mencapai pembangunan belia negara yang menjadi generasi pelapis pada masa akan datang. Hal ini kerana belia merupakan aset penting negara yang menjadi modal insan dalam pelbagai aspek seperti ekonomi dan politik di samping bagi menyatukan rakyat berbilang kaum di

negara ini. Berdasarkan dapatan Kajian Indeks Belia Malaysia 2023 (IBM'23) menunjukkan skor keseluruhan IBM'23 ialah 74.39 (Sederhana) meningkat sebanyak 4.14 berbanding skor keseluruhan IBM'22 iaitu 70.25 (Sederhana). Walau bagaimanapun, Skor Indeks Belia Malaysia perlu berada di tahap yang Memuaskan dan Sangat Memuaskan dari tahun ke tahun agar ianya relevan dan menjadi kayu pengukur untuk perancangan pembangunan belia serta kualiti dan kesejahteraan hidup belia di Malaysia. Domain Sosialisasi Politik, Kenegaraan dan Demokrasi merangkumi indikator seperti Kewujudan Polisi berkaitan Pembangunan Belia dan Kebebasan Bersuara Belia masih mencatatkan skor keseluruhan Kurang Memuaskan iaitu 58.63 dalam Laporan IBM'23.

Kementerian Belia dan Sukan telah melaksanakan pelbagai program dan inisiatif yang mampu memberi nilai tambah, manfaat serta menyediakan medium dalam mendapatkan suara belia dalam pelbagai aspek secara berterusan khususnya dalam menghadapi cabaran dan keperluan semasa. Salah satu program yang telah dianjurkan oleh Jabatan Belia dan Sukan Negara (JBSN) dengan kerjasama Pejabat Pendaftar Pertubuhan Belia (ROY) adalah Program Kembara Jumpa Orang Muda (Kembara JOM). Program Kembara JOM merupakan salah satu program inisiatif KBS di bawah Pelan Transisi 2024-2025 yang bertujuan untuk menyediakan platform kepada belia bagi menyampaikan hasrat dan mendapatkan pandangan mereka berkaitan Pelan Transisi Belia.

Walaupun bagaimanapun, perkara yang sering menjadi persoalan dalam penganjuran program seumpama ini ialah setakat mana program tersebut berjaya mencapai objektif, persoalan dan matlamatnya. Oleh yang demikian, terdapat keperluan untuk menjalankan kajian khusus untuk mengkaji dan menilai sejauh mana tahap pengetahuan, tahap kepuasan serta kesan pelaksanaan Program Kembara Jumpa Orang Muda (Kembara JOM) ini. Selain itu, fokus lain dalam menjalankan sesebuah program adalah dalam mendapatkan komen, pandangan dan cadangan terhadap pelaksanaan program sebagaimana matlamat serta objektif yang disasarkan dan penambahbaikan program pada masa akan datang. Oleh itu, pelaksanaan program yang relevan ini perlu dipantau dan dinilai bagi mendapatkan bukti secara empirikal mengenai keberkesanan program ini dari semasa ke semasa.

1.3 OBJEKTIF KAJIAN

Secara umumnya, kajian ini akan mengukur keberkesanan pelaksanaan Program Kembara Jumpa Orang Muda (Kembara JOM). Secara khususnya, objektif kajian adalah seperti berikut:

01

Mengukur tahap pengetahuan peserta terhadap Pelaksanaan Program Kembara Jumpa Orang Muda (Kembara JOM);

02

Mengukur tahap kepuasan peserta terhadap Pelaksanaan Program Kembara Jumpa Orang Muda (Kembara JOM);

03

Menilai *Outcome* Pelaksanaan Program Kembara Jumpa Orang Muda (Kembara JOM); dan

04

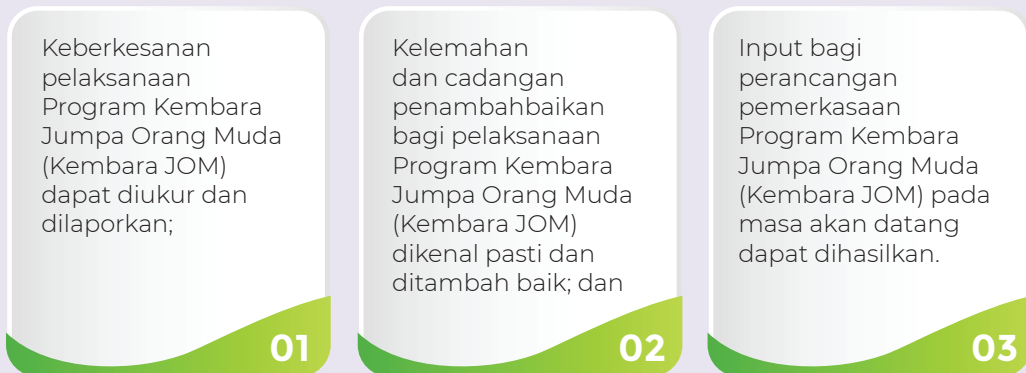
Mengenal pasti cadangan penambahbaikan bagi pelaksanaan Program Kembara Jumpa Orang Muda (Kembara JOM) pada masa akan datang.

1.4 SKOP KAJIAN

Pelaksanaan kajian ini memberi tumpuan kepada Penilaian *Outcome* Pelaksanaan Program Kembara Jumpa Orang Muda (Kembara JOM). Kajian ini akan meneroka aspek pelaksanaan program melibatkan tahap pengetahuan, tahap kepuasan peserta dan keberkesanan penganjuran Program Kembara JOM.

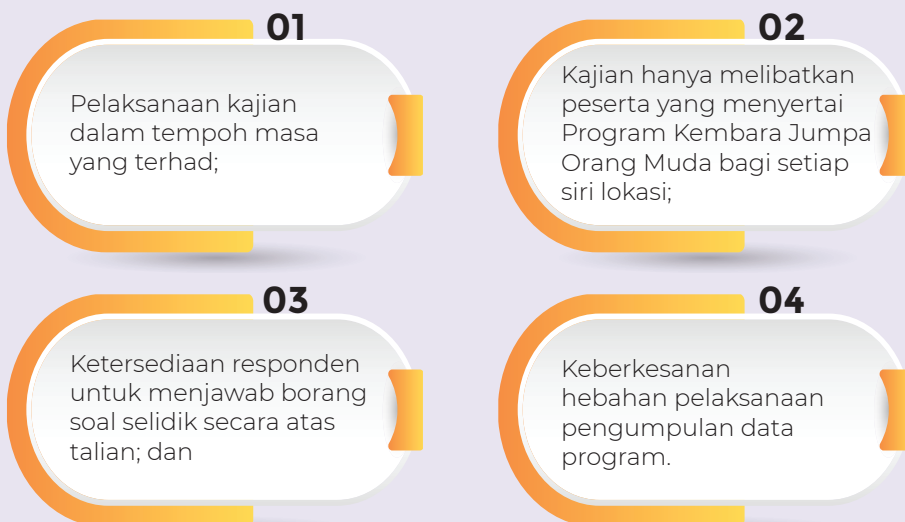
1.5 KEPENTINGAN KAJIAN

Kajian yang dijalankan dapat memberi manfaat kepada pelbagai pihak seperti berikut:



1.6 LIMITASI KAJIAN

Dalam usaha untuk mencapai objektif-objektif kajian seperti yang digariskan, pasukan penyelidik berhadapan dengan beberapa limitasi, antaranya;





BAB 2

SOROTAN LITERATUR

Matlamat Pembangunan Mampan (SDG) 2030 merupakan komitmen global ke arah masa depan yang lebih mampan dengan menyediakan rangka tindakan yang menggariskan 17 matlamat dan 169 sasaran yang merangkumi lima bidang tumpuan iaitu kemajuan masyarakat, penjagaan bumi, kemakmuran, keamanan dan kerjasama. Sehubungan itu, penjajaran SDG 2030 terhadap golongan belia memberi tumpuan dalam aspek Matlamat 3: Kesihatan Baik dan Kesejahteraan; Matlamat 4: Pendidikan Berkualiti; Matlamat 8: Pekerjaan Yang Sesuai dan Pembangunan Ekonomi; dan Matlamat 15: Kehidupan di Darat. Selain itu, fokus utama SDG 2030 terhadap pembangunan belia dapat dilihat melalui inisiatif melestarikan pendidikan dan latihan berkualiti, memastikan belia bersedia ke arah pekerjaan masa hadapan, meningkatkan kesihatan mental, kecergasan fizikal dan kecerdasan spiritual serta meningkatkan kesedaran tentang kelestarian alam sekitar. Sehubungan itu, SDG 2030 ini berfungsi sebagai rangka tindakan penting negara untuk merangka polisi bagi memastikan masa depan yang mampan untuk rakyat termasuklah golongan belia.

Salah satu matlamat SDG 2030 tersebut ialah Matlamat Kesihatan yang baik & Kesejahteraan (*Good health and Well-being*). Dalam konteks ini, matlamat tersebut akan memastikan kehidupan sihat melalui gaya hidup sihat dan menggalakkan kesejahteraan hidup pada semua peringkat umur khususnya dalam kalangan belia Malaysia. Dalam merealisasikan matlamat tersebut, pelbagai usaha perlulah dilaksanakan di semua peringkat akar umbi agar dapat dicapai menjelang tahun 2030 melalui usaha serta penglibatan belia dalam pelbagai aspek. Pelaksanaan usaha ini akan menyokong dan menggalakkan kesejahteraan serta menyokong prinsip inklusiviti di bawah Wawasan Kemakmuran Bersama (WKB) 2030 (Rancangan Malaysia Kedua Belas, 2021-2025). Statistik Jabatan Perangkaan Malaysia bagi tahun 2024 menunjukkan unjuran populasi belia Malaysia yang berumur antara 15 hingga 30 tahun adalah seramai 9,499,600 daripada jumlah 34,058,800 penduduk Malaysia (Jabatan Perangkaan Malaysia, 2024). Angka ini menunjukkan sebanyak 27.9 peratus daripada penduduk Malaysia adalah dalam kalangan belia.

Gambaran belia Malaysia kini semakin berubah seiring dengan kepesatan teknologi dan perubahan kepada landskap ekonomi, sosial serta politik yang semakin mencabar. Maka, kelompok ini perlu diberi ruang dan peluang bagi menyatakan pandangan serta hasrat perlu kepada kepimpinan tertinggi selaras dengan kehendak dan keperluan belia semasa. Hal ini kerana pendapat atau pandangan belia tidak boleh dipandang rendah kerana mereka memainkan peranan yang besar dalam konteks pembangunan negara (Azrie et. al. (2023)). Menurut Balqis & Junaidi (2022) pula, golongan belia ini perlu diketengahkan terutamanya berkaitan urusan pentadbiran negara dan perlu diberi ruang serta peluang untuk menyumbangkan idea mereka secara aktif. Dalam konteks ini, pengetahuan akademik bukan merupakan satu-satunya perkara yang perlu diutamakan oleh belia malah mempunyai kemahiran insaniah serta kemahiran berorganisasi juga penting dalam menjadikan seseorang individu tersebut lebih bernilai dan mampu menghadapi cabaran hidup masa kini serta masa akan datang.

Kajian Mohd Uzaini & Suhana (2018) telah menyentuh mengenai pelaksanaan dan cabaran penglibatan belia dalam Parlimen Belia Malaysia. Dalam konteks ini, belia harus mengetahui ruang di mana mereka boleh melaksanakan hak-hak sivil dan politik serta menyumbang kepada proses pembuatan keputusan yang memberi impak terhadap kehidupan mereka dan negara. Pernyataan ini disokong oleh kajian yang dilaksanakan oleh Safiah et al. (2016) yang menyatakan bahawa penyertaan belia dalam pembuatan keputusan secara tidak langsung melahirkan kemahiran kepimpinan dalam diri seseorang belia tersebut. Sehubungan itu, perkara tersebut sangat penting dan relevan dalam menjelaskan hubungan yang wujud di antara penyertaan belia dalam pembuatan keputusan serta kemahiran kepimpinan. Oleh itu, belia ialah aset penting kepada negara, kerana merekalah yang akan mewarisi kepimpinan negara pada masa akan datang (Mohd Mahadee Ismail et. al., 2021).

Justeru, salah satu program yang dianjurkan dalam menggalakkan penglibatan aktif golongan belia dalam kalangan rakyat ialah pelaksanaan Program Kembara Jumpa Orang Muda (Kembara JOM) di negara ini. Program ini dapat memberi peluang dan menjadi platform kepada belia bagi menyampaikan hasrat dan mendapatkan pandangan mereka berkaitan dengan Pelan Transisi Belia. Akta Pertubuhan Belia dan Pembangunan Belia 2007 telah dipinda pada tahun 2019 untuk menyediakan lebih banyak peluang kepada belia untuk menjadi pemimpin. Akta Pertubuhan Belia dan Pembangunan Belia 2007 (Akta 668) pindaan 2019 merupakan suatu usaha sokongan perundangan dalam memastikan pembangunan belia adalah selaras dengan Dasar Belia Malaysia (DBM) 2015-2035. Rasional pindaan ini ialah memberi fokus kepada penurunan had umur belia daripada 15 hingga 40 tahun kepada 15 hingga 30 tahun dan tempoh memegang jawatan bagi ketua iaitu selama empat tahun sahaja. Justeru, pindaan ini dapat memastikan kesinambungan kepimpinan masa depan negara, mengurangkan jurang generasi dalam kalangan belia dan seterusnya mampu mempercepatkan proses kematangan golongan belia di Malaysia.



BAB 3

METODOLOGI KAJIAN

3.1 REKA BENTUK KAJIAN

Kajian ini menggunakan kaedah kuantitatif melalui pengedaran borang soal selidik secara atas talian. Borang soal selidik yang dibina mempunyai soalan terbuka dan tertutup kepada individu belia yang berumur 13 tahun ke atas. Instrumen kajian dibangunkan oleh penyelidik yang mengandungi bahagian seperti berikut:

Jadual 3.1 Perincian Borang Soal Selidik

BAHAGIAN	PERKARA	BILANGAN ITEM
A	Profil responden	9
B	Penyertaan dalam Rakan Muda dan Persatuan Belia	4
C	Tahap Pengetahuan, Pemahaman dan <i>Outcome</i> terhadap Penganjurkan Program Kembara JOM	6

3.2 LOKASI KAJIAN

Kajian ini telah dilaksanakan di 12 Negeri Semenanjung Malaysia dengan pergerakan mengikut Zon dan 13 lokasi Negeri Borneo dan Wilayah Persekutuan Labuan (6 lokasi Sabah iaitu 3 lokasi bandar dan 3 lokasi pedalaman; 6 lokasi Sarawak iaitu 3 lokasi bandar dan 3 lokasi pedalaman dan 1 lokasi di Wilayah Persekutuan Labuan). Tarikh Program Kembara JOM telah ditentukan oleh Yang Berhormat Timbalan Menteri (YBTM) Kementerian Belia dan Sukan dan lokasi di setiap Negeri/ Bahagian telah ditentukan oleh Pihak Jabatan Belia dan Sukan (JBS) peringkat Negeri.

Jadual 3.2 Lokasi Kajian Program Kembara JOM

NEGERI	LOKASI
Johor	Dewan Sultan Iskandar, UTM Skudai, Johor
Kedah	Kompleks Belia dan Sukan (KOMBES) Negeri Kedah
Kelantan	Dewan Besar, Yayasan Islam Kelantan, Tunjung
Melaka	Pentas Utama Melaka Mall, Melaka
Negeri Sembilan	Kompleks Belia dan Sukan Paroi
Pahang	Dewan Dato' Sri Abdul Manan Ismail, Kuantan, Pahang
Perak	Dewan Utama, Kolej Poly-Tech Mara, Ipoh
Perlis	Dewan Sharifah Khatreena Nuraniah, MRSM Arau Perlis

Jadual 3.2 Lokasi Kajian Program Kembara JOM (sambungan)

NEGERI	LOKASI
Pulau Pinang	Dewan Pusat Konvensyen Seberang Perai Arena, Seberang Jaya, Pulau Pinang
Sarawak	Pantai Pandan Lundu, Kuching Kompleks Belia dan Sukan, Kuching RH. Panjang Joseph James University of Technology Sarawak IKBN Miri University of Curtin
Sabah	Harbour Mall, Sandakan PPR Muhibbah, Batu 12, Sandakan Dewan Sri Putatan Kampung Tenggaroh, Kota Marudu Dewan Datuk Ellron, Kampung Biah Tengah, Keningau Institut Pendidikan Guru Malaysia (IPGM), Kampung Keningau
Selangor	MBSA Convention Centre, Shah Alam
Terengganu	Dewan Jubli Perak, Kompleks Pentadbiran Bandar Al Wathiqu Billah, Kuala Nerus
W.P. Kuala Lumpur	Dewan Tan Sri Mahfuz Khalid, Kuala Lumpur
W.P. Labuan	Batu Manikar, Labuan

3.3 SAMPEL KAJIAN

Pemilihan sampel kajian adalah secara rawak mudah dengan melibatkan seramai minimum 100 hingga maksimum 1,200 orang responden dalam kalangan Belia Massa dan Belia Berpersatuan bagi setiap lokasi Program Kembara JOM yang telah ditetapkan. Responden juga terdiri daripada individu dalam lingkungan 13 tahun ke atas.

3.4 PENGUMPULAN DATA

Data dikumpul melalui borang soal selidik yang diedarkan secara dalam talian (Sistem iGREAT) bermula Februari 2024 sehingga September 2024. Edaran dan hebahan melalui *Quick Response (QR code)* kepada peserta program bagi setiap siri lokasi menggunakan Sistem iGREAT dan *Google Form*. Selain itu, hebahan melalui emel kepada peserta program telah dilaksanakan bagi Negeri Melaka (negeri pertama pengumpulan data) selepas pelaksanaan program dengan justifikasi terdapat keperluan penyelarasan instrumen kajian pada hari program. Tambahan pula, tempoh masa yang singkat bagi pelaksanaan program Kembara JOM di Melaka.

3.5 PENGANALISISAN DATA

Jumlah keseluruhan data yang diperolehi ialah 9,357 dan hanya 8,118 borang soal selidik sahaja yang memenuhi keperluan data dikod serta dianalisis menggunakan program *Statistical Package for Social Science (SPSS) for Windows*. Penganalisisan data dibahagikan kepada analisis deskriptif dan analisis statistik bagi menjawab objektif kajian termasuklah analisis secara peratusan, frekuensi, min, serta tabulasi silang.

BAB 4

DAPATAN KAJIAN

Bahagian ini menghuraikan hasil daripada analisis data yang diperolehi melalui edaran borang soal selidik. Analisis dimulakan dengan huraian profil responden atau latar belakang responden secara keseluruhan. Seterusnya, analisis dibahagikan kepada empat bahagian berdasarkan objektif kajian iaitu penyertaan dalam Program Rakan Muda dan Persatuan Belia; tahap pengetahuan dan pemahaman terhadap penganjuran Program Kembara JOM; tahap kepuasan terhadap Program Kembara JOM dan cadangan penambahbaikan Program Kembara JOM pada masa akan datang.

4.1 PROFIL RESPONDEN

Sebanyak 9,357 respons yang lengkap dan sah diguna pakai untuk analisis telah diperolehi dari seluruh Malaysia. Walau bagaimanapun, jumlah responden kajian yang menepati kriteria dan keperluan ialah seramai 8,118 orang di mana jumlah responden tertinggi ialah dari Negeri Sabah iaitu 1,182 orang, diikuti Negeri Pahang seramai 1,034 orang dan Negeri Sarawak seramai 1,003 orang. Jumlah responden terendah ialah dari Negeri Melaka iaitu seramai 65 orang dengan justifikasi penilaian dibuat selepas program dilaksanakan melalui aplikasi *whatsapp* dan emel kepada peserta. Tambahan pula, Melaka merupakan lokasi pertama pengumpulan data dilaksanakan dan terdapat penyelarasan pengurusan pengumpulan data yang dilaksanakan oleh Sekretariat Program Kembara JOM. Taburan responden mengikut negeri diberikan dalam Jadual 4.1.

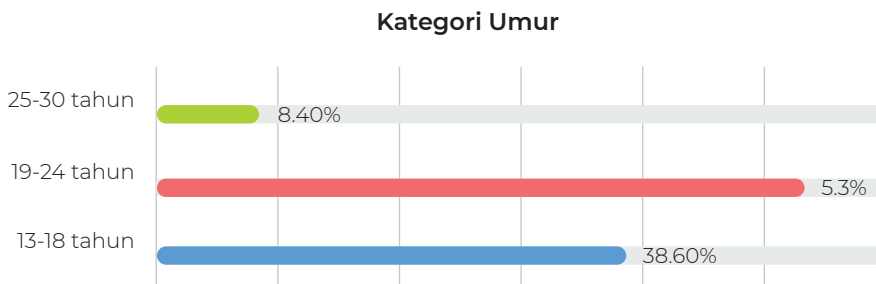
Jadual 4.1 Taburan Responden Mengikut Negeri

NEGERI	JUMLAH RESPONDEN (ORANG)	PERATUS (%)
Johor	761	9.4
Kedah	108	1.3
Kelantan	985	6
Melaka	65	0.8
Negeri Sembilan	540	6.7
Pahang	1,034	12.7
Perak	684	8.4
Johor	761	9.4
Perlis	800	9.9
Pulau Pinang	98	1.2
Sabah	1,182	14.6
Sarawak	1,003	12.4
Selangor	263	3.2

Jadual 4.1 Taburan Responden Mengikut Negeri (sambungan)

NEGERI	JUMLAH RESPONDEN (ORANG)	PERATUS (%)
Terengganu	336	4.1
WP Kuala Lumpur	761	9.4
WP Labuan	90	1.1
Jumlah	8,118	100

Taburan latar belakang responden berdasarkan kategori umur dipaparkan dalam Rajah 4.1. Daripada Rajah 4.1, kategori umur yang mempunyai jumlah responden tertinggi ialah kategori belia pertengahan iaitu 19 hingga 24 tahun (53.0%) bersamaan 4,299 orang, diikuti oleh kategori umur belia awal (18 tahun ke bawah) iaitu 3,133 orang (38.6%) dan kategori umur belia akhir (25 hingga 30 tahun) iaitu seramai 686 orang (8.4%).

**Rajah 4.1** Taburan Responden Mengikut Kategori Umur

Profil responden secara keseluruhan ditunjukkan dalam Jadual 4.2. Taburan responden lelaki adalah sebanyak 49.0 peratus dan perempuan adalah 51.0 peratus daripada keseluruhan jumlah responden. Dari segi etnik pula, majoriti responden ialah Melayu (71.3%), diikuti Bumiputera Sabah (10.0%) dan Bumiputera Sarawak (8.0%), Cina (5.5%), India (2.1%) dan lain-lain etnik seperti Brunei dan Siam (3.1%). Selain itu, majoriti responden ialah pelajar iaitu seramai 7,076 orang (87.2%) diikuti penjawat awam (4.7%), pekerja swasta sebanyak 3.1 peratus, bekerja sendiri (2.6%), tidak bekerja sebanyak 2.0 peratus dan status lain-lain seperti pesara sebanyak 0.5 peratus. Dalam konteks tahap pendidikan pula, sebanyak 33.9 peratus mempunyai kelulusan SPM/ SPMV, diikuti STPM/ STAM/ Sijil sebanyak 18.7 peratus, Diploma (18.2%), Ijazah Sarjana Muda (14.8%) dan jumlah responden yang paling rendah ialah tahap pendidikan PhD iaitu 0.1 peratus.

Jadual 4.2 Perincian Profil responden secara keseluruhan (N=8,118)

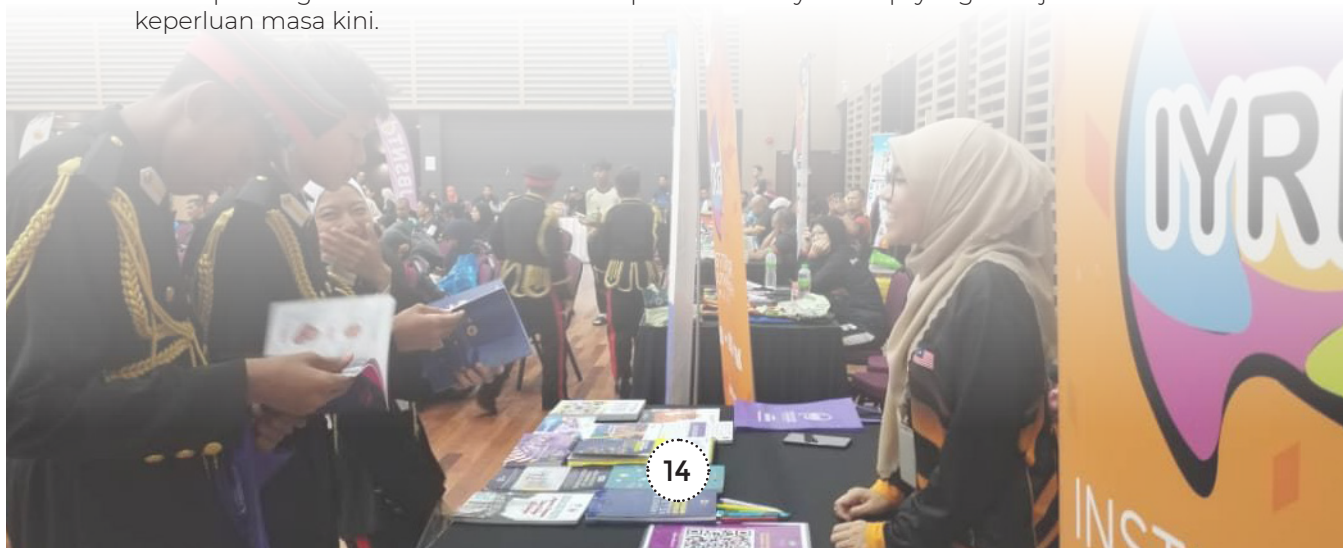
Latar Belakang Responden	Kategori	Bilangan (n)	Peratus (%)
Jantina	Lelaki	3,979	49.0
	Perempuan	4,139	51.0
Etnik	Melayu	5,788	71.3
	Cina	446	5.5
	India	169	2.1
	Bumiputera Sabah	813	10.0

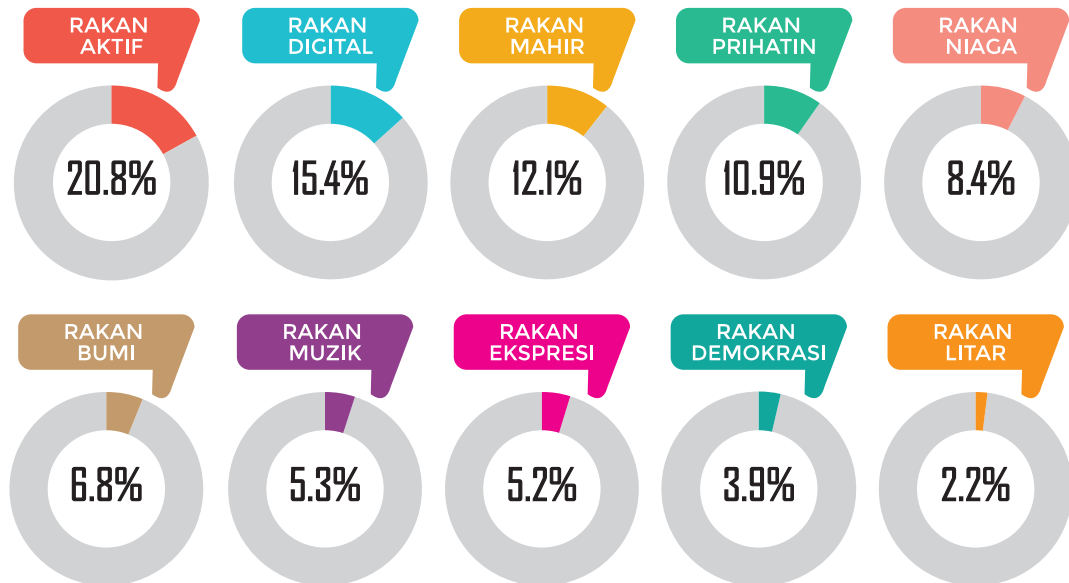
Jadual 4.2 Perincian Profil responden secara keseluruhan (N=8,118) (sambungan)

Latar Belakang Responden	Kategori	Bilangan (n)	Peratus (%)
Status Pekerjaan	Bumiputera Sarawak	654	8.0
	Lain-lain	248	3.1
	Penjawat Awam	378	4.7
	Pekerja Swasta	252	3.1
	Bekerja Sendiri	212	2.6
	Pelajar	7,076	87.2
	Tidak Bekerja	161	2.0
Pendidikan Tertinggi	Lain-lain	39	0.5
	Tidak bersekolah	33	0.4
	UPSR	366	4.5
	SRP/PMR/PT3	716	8.8
	SPM/SPMV	2,748	33.9
	STPM/STAM/Sijil	1,521	18.7
	Diploma	1,478	18.2
	Ijazah Sarjana Muda	1,205	14.8
	Ijazah Sarjana	42	0.5
	PhD	9	0.1

4.2 PENYERTAAN DALAM PROGRAM RAKAN MUDA DAN PERSATUAN BELIA

Inisiatif Rakan Muda oleh Kementerian Belia dan Sukan (KBS) menjadi platform pengisian masa berkualiti dan penyatuan perpaduan bagi belia berumur 13 hingga 30 tahun. Selain itu, Rakan Muda juga merupakan sebuah program kesukarelawanan remaja yang memberi peluang kepada belia untuk menyertai pelbagai aktiviti kemasyarakatan dan khidmat masyarakat. Sehubungan itu, berdasarkan pengumpulan data yang telah dilaksanakan, daripada 8,118 orang responden yang berumur 13 hingga 30 tahun, sebanyak 87.6 peratus atau 7,110 orang belia berminat untuk menyertai Program Rakan Muda manakala 12.4 peratus tidak berminat untuk menyertainya. Berdasarkan Rajah 3.1, pilihan Gaya Hidup Rakan Muda tertinggi ialah Rakan Aktif (20.8%), Rakan Digital (15.4%) dan Rakan Mahir (12.1%) manakala yang terendah ialah Gaya Hidup Rakan Litar iaitu 2.2 peratus di mana responden diberi peluang untuk memilih lebih daripada satu Gaya Hidup yang menjadi minat dan keperluan masa kini.



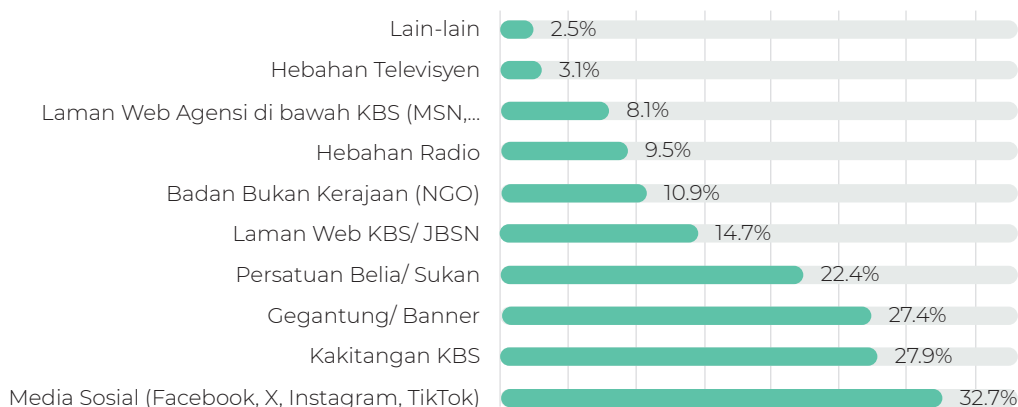
Rajah 4.3 Gaya Hidup Rakan Muda

Tambahan pula, dari konteks penglibatan dalam berpersatuan, seramai 41.6 peratus atau 3,376 daripada keseluruhan responden adalah terlibat secara aktif manakala 58.4 peratus tidak terlibat dalam berpersatuan. Antara persatuan yang terlibat ialah Majlis Gabungan Belia Daerah, Gerakan Belia 4B Malaysia, Persatuan Kelab-Kelab Belia Malaysia (MAYC), Gabungan Pelajar Melayu Semenanjung, Majlis Perwakilan Pelajar dan lain-lain. Dalam konteks ini, antara faktor utama penglibatan dalam persatuan ialah semangat kepimpinan (20.9%), mempunyai minat yang tinggi (18.3%) dan bagi tujuan menambah pengetahuan/ bakat (17.9%). Penyertaan dan kepimpinan belia merujuk kepada peluang dan kapasiti yang dimiliki oleh golongan belia dan organisasi yang dipimpin untuk memanfaatkan persekitaran yang menyokong, serta program dan dasar berasaskan tujuan di semua peringkat (Mohd Uzaini & Suhana, 2018).

4.3 TAHAP PENGETAHUAN DAN PEMAHAMAN MENGENAI PROGRAM KEMBARA JOM

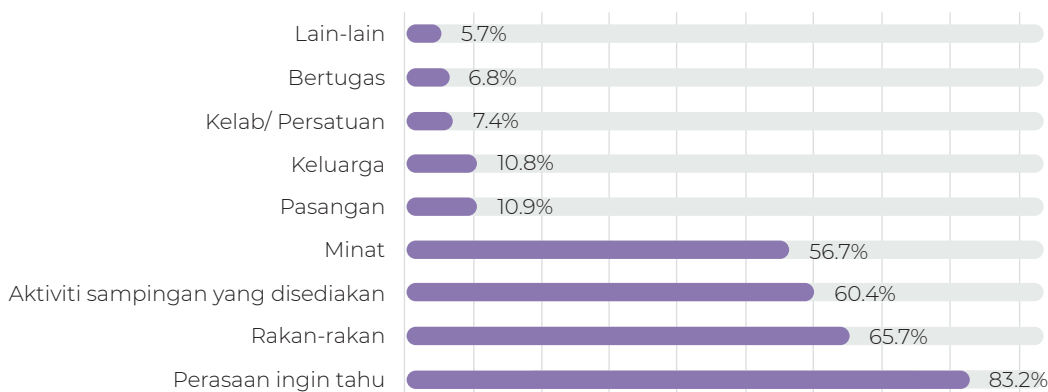
Rajah 4.2 memaparkan sumber maklumat yang digunakan oleh responden yang menyertai Program Kembara JOM. Dalam konteks ini, media sosial seperti Facebook, X (Twitter) dan TikTok muncul sebagai sumber maklumat utama, dengan 32.7 peratus daripada keseluruhan peserta merujuk kepada platform tersebut. Penggunaan media sosial yang tinggi mencerminkan keupayaan platform ini untuk menyebarkan maklumat dengan cepat dan luas, serta daya tarikannya kepada golongan belia masa kini. Sumber kedua yang paling banyak digunakan adalah mendapat maklumat daripada kakitangan Kementerian Belia dan Sukan, dengan peratusan 27.9 peratus. Hal ini menunjukkan peranan penting yang dimainkan oleh kakitangan kementerian dalam memberikan maklumat yang tepat dan terkini mengenai program. Ini diikuti oleh paparan bunting/ banner (27.4%) dan persatuan belia serta sukan (22%). Sumber lain, termasuk hebahan daripada guru dan pengajar, hanya menyumbang 2.5 peratus, menjadikannya peratusan terendah dalam kajian ini. Secara keseluruhannya, data ini menggambarkan pentingnya variasi dalam saluran komunikasi untuk memastikan maklumat dapat diakses oleh semua pihak yang berminat dalam menyertai Program Kembara Jumpa Orang Muda ini.

Sumber Maklumat Mengenai Program Kembara JOM



Rajah 4.2 Sumber Maklumat Mengenai Program Kembara JOM

Faktor Menyertai Program Kembara JOM



Rajah 4.3 Sumber Faktor Menyertai Program Kembara JOM

Rajah 4.3 pula memaparkan faktor-faktor yang mendorong responden yang terdiri daripada belia untuk menyertai Program Kembara JOM. Faktor utama yang mendorong penyertaan adalah perasaan ingin tahu, dengan peratusan mencapai 83.2 peratus. Hal ini menunjukkan bahawa keinginan untuk mengetahui lebih lanjut mengenai program ini menjadi tarikan utama bagi belia. Faktor ini diikuti oleh pengaruh rakan-rakan, yang mencatatkan 65.7 peratus yang menunjukkan bahawa sokongan sosial dan dorongan daripada rakan sebaya memainkan peranan penting dalam keputusan untuk menyertai. Aktiviti sampingan yang disediakan juga menjadi faktor yang signifikan, dengan 60.4 peratus daripada keseluruhan responden menyatakan minat terhadap aktiviti tersebut. Tambahan pula, minat peribadi turut menyumbang dengan peratusan 56.7 peratus, mencerminkan kepentingan individu dalam memilih program yang sesuai dengan hobi atau kecenderungan belia masa kini. Faktor terendah ialah lain-lain, yang mencatatkan hanya 5.7 peratus, merangkumi elemen seperti arahan daripada guru dan pengajar serta keinginan untuk terlibat dalam pendaftaran persatuan semasa program.

Dalam konteks pandangan peserta yang juga responden kajian ini terhadap penganjuran Program Kembara JOM, pernyataan akan dinilai kepada lima (5) Skala Likert iaitu Sangat Tidak Setuju (STS), Tidak Setuju (TS), Sedikit Setuju (SDS), Setuju (S) dan Sangat Setuju (SS). Seterusnya, Bagi menganalisis data yang diperolehi, pengkaji menggunakan jadual interpretasi skor min yang dikemukakan oleh Nunnally dan Bernstein (1994) iaitu Skor Min 1.00 hingga 2.00 berada pada tahap Rendah, 2.01 hingga 3.00 berada pada tahap Sederhana Rendah, 3.01 hingga 4.00 berada pada tahap Sederhana Tinggi dan 4.01 hingga 5.00 berada pada tahap Tinggi. Justeru, pendekatan ini membolehkan pengkaji untuk menilai secara sistematik tahap kepuasan dan pandangan responden terhadap pelaksanaan program Kembara Jumpa Orang Muda ini.

Jadual 4.4 Pandangan mengenai Penganjuran Program Kembara JOM

Bil	Pernyataan	STS	TS	SDS	S	SS	Min	Tahap
1	Penganjuran program ini telah meningkatkan minat saya untuk menyertai persatuan belia.	3.5% n=283	2.3% n=188	18.6% n=1,506	43.7% n=3,547	31.9% n=2,594	3.98	Sederhana Tinggi
2	Program ini dapat mengisi masa lapang saya dengan aktiviti yang berfaedah	3.4% n=279	2.4% n=194	13.7% n=1,111	43.5% n=3,528	37.0% n=3,006	4.07	Tinggi
3	Program ini menjadi platform untuk saya menyatakan hasrat/ cadangan bagi pembangunan belia mengikut keperluan semasa.	3.0% n=246	3.5% n=282	18.7% n=1,514	44.5% n=3,615	30.3% n=2,461	3.96	Sederhana Tinggi
4	Program ini menggalakkan penyertaan aktif belia dalam berpersatuan di semua peringkat masyarakat.	3.4% n=274	2.6% n=212	14.0% n=1,134	45.2% n=3,671	34.8% n=2,827	4.06	Tinggi
5	Program ini menjadi asas pengembangan bakat dan kemahiran dalam kalangan masyarakat.	3.2% n=260	2.7% n=221	13.0% n=1,057	46.1% n=3,743	35.0% n=2,837	4.07	Tinggi
6	Program ini mengeratkan hubungan silaturrahim dan keakraban dalam kalangan masyarakat.	3.5% n=280	2.4% n=192	12.3% n=1,000	42.1% n=3,416	39.8% n=3,230	4.12	Tinggi

Rumusan

Secara keseluruhan, pandangan responden mengenai penganjuran Program Kembara JOM berada pada tahap Tinggi dengan nilai skor 4.04.



Penganjuran Program Kembara JOM memberikan impak positif yang signifikan kepada peserta. Berdasarkan Jadual 4.4, majoriti responden bersetuju bahawa program ini meningkatkan minat mereka untuk menyertai persatuan, dengan skor min 3.98, yang menunjukkan tahap Sederhana Tinggi. Selain itu, program ini berjaya mengisi masa lapang responden dengan aktiviti bermanfaat dengan skor min 4.07, yang dikategorikan sebagai tahap Tinggi. Peserta juga melihat program ini sebagai platform yang berkesan untuk menyuarakan idea dan cadangan bagi pembangunan belia, dengan skor yang kukuh (3.96) yang juga berada pada tahap Sederhana Tinggi. Program ini turut menggalakkan penyertaan aktif belia dalam persatuan masyarakat, dengan skor 4.06, menandakan peranan pentingnya dalam memupuk penglibatan komuniti. Dalam konteks pengembangan kemahiran, program ini berfungsi sebagai asas yang penting, dengan skor 4.07 yang mencerminkan impak signifikan dalam bidang ini. Selain itu, program ini juga berperanan dalam mengeratkan hubungan dan keakraban dalam kalangan masyarakat dengan skor 4.12 yang menunjukkan kepentingannya dalam membina perpaduan sosial. Keseluruhannya, Program Kembara JOM bukan sahaja meningkatkan minat dan penglibatan belia, tetapi juga memupuk hubungan sosial yang lebih erat dalam kalangan komuniti di sesebuah kawasan.

4.4 TAHAP KEPUASAN TERHADAP PELAKSANAAN PROGRAM KEMBARA JOM

Dalam konteks tahap kepuasan peserta yang juga responden kajian ini terhadap pelaksanaan Program Kembara JOM akan dinilai kepada lima (5) Skala Likert iaitu Sangat Tidak Memuaskan (STM), Tidak Memuaskan (TM), Belum Memuaskan (BM), Memuaskan (M) dan Sangat Memuaskan (SM). Seterusnya, Bagi menganalisis data yang diperolehi, pengkaji menggunakan jadual interpretasi skor min yang dikemukakan oleh Nunnally dan Bernstein (1994) iaitu Skor Min 1.00 hingga 2.00 berada pada tahap Rendah, 2.01 hingga 3.00 berada pada tahap Sederhana Rendah, 3.01 hingga 4.00 berada pada tahap Sederhana Tinggi dan 4.01 hingga 5.00 berada pada tahap Tinggi. Justeru, pendekatan ini membolehkan pengkaji untuk menilai secara sistematik tahap kepuasan responden terhadap pelaksanaan program Kembara Jom Orang Muda ini.

Berdasarkan Jadual 4.5, dalam konteks hebahan program menunjukkan skor min 4.15 iaitu berada dalam tahap kepuasan yang Tinggi. Majoriti responden memberi maklum balas positif terhadap cara hebahan program dilaksanakan, dengan 43.7 peratus menyatakan mereka berpuas hati. Seterusnya, dalam konteks lokasi dan susun atur kawasan program menunjukkan skor min 4.19 yang juga berada di tahap kepuasan yang Tinggi. Responden berpuas hati terhadap pemilihan lokasi dan susun atur yang baik, dengan 43.5 peratus memberi maklum balas positif. Selain itu, dalam konteks peranan urusetia dan aturcara program pula menunjukkan skor min 4.21 yang juga berada dalam skor yang Tinggi di mana 44.5 peratus responden berpuas hati dengan pengurusan dan aturcara program yang disediakan. Tambahan pula, dalam aspek kemudahan asas yang disediakan menunjukkan skor min 4.21 mencerminkan kepuasan yang Tinggi terhadap kemudahan asas iaitu sebanyak 45.2 peratus responden mengakui kemudahan yang disediakan memenuhi keperluan mereka. Seterusnya dari segi aktiviti sampingan dan peralatan teknikal pula menunjukkan skor min 4.20 juga berada di tahap kepuasan yang Tinggi.

Secara keseluruhan, semua aspek pelaksanaan Program Kembara JOM menunjukkan tahap kepuasan yang Tinggi, dengan skor purata di atas 4.19. Hal ini menandakan bahawa program tersebut telah dilaksanakan dengan baik dan memenuhi harapan dan keperluan peserta. Secara keseluruhan, tahap kepuasan responden terhadap Program Kembara JOM adalah sangat positif, dengan nilai purata yang keseluruhan 8.07. Dalam konteks ini, analisis menunjukkan skor yang baik dalam aspek hebahan program, lokasi dan susun atur serta pengurusan dan aturcara. Justeru, semua elemen ini mencerminkan tahap kepuasan yang tinggi di samping kemudahan asas dan aktiviti sampingan juga menerima penilaian yang

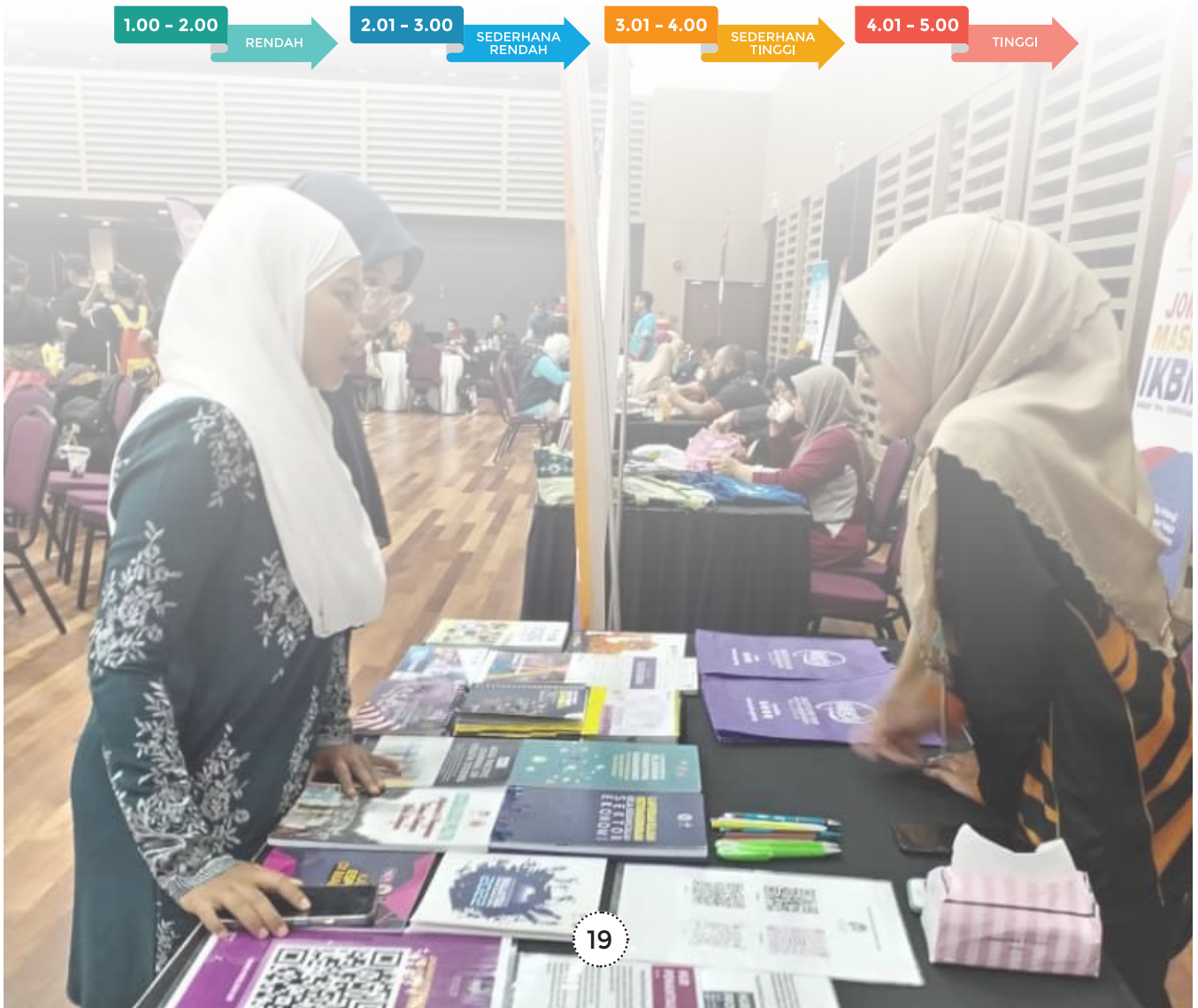
memuaskan. Kesimpulannya, keseluruhan pelaksanaan program menunjukkan tahap kepuasan yang tinggi serta menandakan bahawa program ini telah dilaksanakan dengan baik dan berjaya memenuhi harapan serta keperluan peserta.

Jadual 4.5 Tahap kepuasan terhadap Pelaksanaan Program Kembara JOM

Bil	Pernyataan	STM	TM	BM	M	SM	Min	Tahap
1	Hebahan program.	2.0% n=163	1.8% n=149	6.8% n=555	58.0% n=4,704	31.4% n=2,548	4.15	Tinggi
2	Lokasi dan susun atur kawasan program.	1.9% n=155	2.1% n=168	6.6% n=536	54.4% n=4,413	35.1% n=2,846	4.19	Tinggi
3	Urusetia dan aturcara program.	1.7% n=136	1.7% n=134	5.8% n=472	55.5% n=4,504	35.4% n=2,872	4.21	Tinggi
4	Kemudahan asas yang disediakan.	1.6% n=133	1.7% n=140	6.3% n=513	54.2% n=4,401	36.1% n=2,931	4.21	Tinggi
5	Aktiviti sampingan dan peralatan teknikal.	1.8% n=146	1.6% n=133	6.0% n=490	55.6% n=4,510	35.0% n=2,839	4.20	Tinggi

Rumusan

Secara keseluruhan, tahap kepuasan mengenai pelaksanaan Program Kembara JOM berada pada tahap Tinggi dengan nilai skor 4.19.



4.5 HASRAT DAN SUARA BELIA

Program Kembara JOM yang dilaksanakan juga menjadi platform yang membuka peluang untuk suara dan hasrat belia. Berikut merupakan antara hasrat dan harapan belia pada masa kini yang diklasifikasikan seperti berikut;



4.6 CADANGAN PENAMBAHBAIKAN PROGRAM KEMBARA JOM

Responden turut diberi peluang untuk menyatakan cadangan dan harapan bagi penambahbaikan program ini melalui soalan terbuka. Berikut adalah cadangan penambahbaikan untuk Program Kembara JOM berdasarkan maklum balas yang diterima serta dikategorikan kepada beberapa tema seperti berikut:

01 Lokasi dan Persekitaran

Pemilihan lokasi yang lebih strategik dan luas, seperti dewan atau kawasan terbuka yang mempunyai pelbagai kemudahan seperti tandas, surau, tempat letak kenderaan dan tempat duduk yang mencukupi serta mesra OKU.

02 Aktiviti Menarik dan Interaktif

Pelaksanaan aktiviti yang lebih menarik dan bersifat interaktif bagi menarik minat peserta menyertai program. Sebagai contoh, menambah pelbagai aktiviti sukan, pertandingan *esport* dan aktiviti seni kreatif seperti mengadakan pementasan drama dan pertandingan kraftangan kitar semula. Dalam konteks ini, penglibatan peserta secara aktif dalam setiap aktiviti perlu dilaksanakan agar peserta menerima manfaat dari penyertaan program.

03 Makanan dan Minuman

Belia juga mencadangkan agar diadakan pelbagai jenis gerai makanan juga boleh menjadi daya tarikan utama peserta untuk hadir menyertai program ini.

04 Promosi dan Hebahan

Penggunaan media sosial, poster dan hebahan di institusi pendidikan untuk memperluas jaringan promosi perlu dilaksanakan di samping hebahan awal bagi menarik minat kehadiran peserta.

05 Reruai Pameran

Penyediaan lebih banyak reruai untuk belia yang mempamerkan bakat dan produk mereka di samping memberi peluang kepada golongan belia untuk berinteraksi dengan pengunjung di program ini.

06

Sesi Soal Jawab dan Forum

Tambahan sesi interaktif di mana belia boleh berkongsi pandangan dan idea bagi meningkatkan rasa kepunyaan serta keterlibatan dalam sesuatu program secara langsung.

03

Insentif dan Ganjaran

Tambahan hadiah yang lebih menarik dan cabutan bertuah sebagai insentif untuk meningkatkan penyertaan khususnya golongan belia.

08

Penglibatan Institusi Pendidikan

Jemputan pelajar dari pelbagai institusi untuk menyertai program seumpama ini turut dapat membantu memperluas jaringan dan menarik lebih ramai belia dari pelbagai kumpulan etnik.

03

Perancangan dan Pengurusan yang Teratur

Program dirancang dengan teliti melibatkan proses pendaftaran sehingga pelaksanaan program agar berjalan dengan lebih lancar.

10

Program Berkala dan Berterusan

Program ini diadakan secara berkala untuk memastikan kesinambungan dan menarik perhatian belia seperti menyertai persatuan serta pertubuhan serta hasrat belia dapat didengari dari masa ke masa.





BAB 5

RUMUSAN

Pelaksanaan Program Kembara Jumpa Orang Muda (Kembara JOM) secara keseluruhan adalah cemerlang dan sangat wajar diteruskan pada masa hadapan. Program ini yang menjadi salah satu inisiatif Kementerian Belia dan Sukan (KBS) di bawah Pelan Transisi 2024-2025, memberikan platform yang penting kepada belia untuk menyampaikan hasrat dan pandangan mereka. Oleh itu, segala cadangan dan maklum balas yang diterima perlu diteliti dan diambil tindakan dengan serius. Hal ini akan memastikan penganjuran pada masa akan datang lebih meriah dan mampu menarik penyertaan lebih ramai belia dari pelbagai etnik. Tambahan pula, program ini tidak hanya membantu proses pembudayaan masyarakat majmuk, tetapi juga menggalakkan perpaduan dalam kalangan belia di Malaysia. Justeru, perancangan untuk pelaksanaan Program Kembara JOM juga seharusnya dilaksanakan lebih awal kerana melibatkan siri lokasi berbeza dan juga pelbagai pihak. Dalam konteks ini, perkara tersebut membolehkan kolaborasi yang lebih berkesan dan optimum bersama pelbagai pihak bagi menjayakan program ini. Selain itu, impak daripada program ini dijangka memberi kesan jangka panjang, terutamanya dalam meningkatkan penglibatan belia dalam persatuan dan pertubuhan, serta menonjolkan suara mereka di pelbagai platform. Peranan belia hari ini merupakan tunjang kepada kemakmuran negara dan usaha ini dapat melibatkan belia secara menyeluruh dalam pembangunan negara. Hal ini sejajar dengan Model Pembangunan Belia Madani 2030 yang memberi penekanan kepentingan keserakanan belia dewasa dan pendemokrasian belia dari semasa ke semasa.



BAB 6

SYOR DAN STRATEGI

Berdasarkan dapatan kajian, IYRES mengemukakan beberapa syor dan strategi bagi penambahbaikan program Kembara Jumpa Orang Muda (Kembara JOM) pada masa akan datang. Syor dan strategi yang disarankan adalah seperti berikut:

Meningkatkan jaringan hubungan atau merentas pelaksana melalui kerjasama dengan Kementerian Belia dan Sukan, Jabatan Belia dan Sukan Negeri, Pertubuhan Bukan Kerajaan (NGO), melibatkan tokoh-tokoh Individu (NGI) dan sebagainya;

01

Penilaian *outcome* pelaksanaan program dilaksanakan secara berkala dengan perancangan yang lebih sistematik;

02

Menyediakan sistem rekod dan dokumentasi program termasuk penyimpanan data peserta secara lebih sistematik;

03

Memperkasakan Program Kembara JOM melalui penelitian tempoh masa yang bersesuaian atau program lain yang menjadi medium bagi penyaluran suara belia dari semasa ke semasa;

04

Menambahbaik program secara berterusan melalui penambahan aktiviti yang mempunyai pelbagai pengisian dan dapat menarik minat belia untuk berpersatuan; dan

05

Menggunakan media sosial dan saluran lain untuk mempromosikan program dengan lebih efektif serta menarik lebih ramai penyertaan pada masa akan datang.

06



BAB 7

PENUTUP

Hala tuju kajian ini adalah memastikan bahawa pelaksanaan program ini memberi impak kepada kumpulan sasaran terutamanya kepada belia secara menyeluruh. Selain itu, kajian seumpama ini perlu dilaksanakan secara konsisten bagi memastikan program ini kekal relevan dengan tuntutan semasa, praktikal dan mempunyai nilai tambah yang menyakinkan serta memberi kesan bermakna. Justeru, hasil kajian ini diharap dapat dijadikan rujukan untuk merangka strategi penambahbaikan terutamanya berkaitan Program Kembara Jumpa Orang Muda (Kembara JOM) pada masa akan datang. Oleh itu, keberkesanan pelaksanaan program yang dirancang seharusnya selari dengan matlamat seperti dalam Model Pembangunan Belia Madani 2030 dan Pelan Strategik KBS 2021-2025 bagi memperkasakan pembangunan belia Malaysia.





INSTITUTE FOR
YOUTH RESEARCH
MALAYSIA



THE EVALUATION OF KEMBARA JUMPA ORANG MUDA (KEMBARA JOM) PROGRAMME

ACKNOWLEDGEMENT

Institute For Youth Research Malaysia (IYRES) would like to express the highest appreciation to the Ministry of Youth and Sports for its cooperation and support throughout the Evaluation Of Kembara Jumpa Orang Muda (Kembara JOM) Programme. We also thank the Department of Youth and Sports Malaysia and the Registrar of Youth Organizations Office (ROY), as well as the coordination at the state level by the Department of Youth and Sports of the States, the Policy and Strategic Planning Division of MYS, IMPACT Integrated, the Corporate Communications Unit, the Malaysian Youth Council (MYC), the private sector and NGOs/ clubs/ other organizations involved in the implementation of the Kembara JOM Programme.

Furthermore, the cooperation, suggestions, ideas and views provided by IYRES researchers are highly appreciated in developing the research instruments. We acknowledge the research team and who were involved in data collection across Malaysia from February 2024 to September 2024. Furthermore, IYRES extends its heartfelt thanks to all the respondents who took the time to fill out the questionnaires and to the groups and individuals who provided cooperation, support and assistance either directly or indirectly in the successful implementation of this study. We hope that the results of this research could be used as a reference by stakeholders and benefit the youth of Malaysia and the nation's development in the future.

Thank you.

“KNOWLEDGE.ACTION.IMPACT”

Research Team

Nur Shazwanie Rosehan
Shahhanim Yahya
Rozahidah Roslee
Muhammad Azeem Abdul Aziz
Muhammad Hafiz Hassan
Nurul Alya Mohamed Adnan
Nur Pesona Kamarudin

Editors

Dr. Vellapandian Ponnusamy
Shahhanim Yahya

TABLE OF CONTENTS

ACKNOWLEDGEMENT	27
TABLE OF CONTENT	28
LIST OF TABLES	29
LIST OF FIGURES	29
ABBREVIATIONS	29
EXECUTIVE SUMMARY	30
CHAPTER 1 INTRODUCTION	31
1.1 PROGRAMME BACKGROUND	32
1.2 PROBLEM STATEMENT	35
1.3 RESEARCH OBJECTIVES	36
1.4 RESEARCH SCOPE	37
1.5 RESEARCH SIGNIFICANCE	37
1.6 RESEARCH LIMITATIONS	37
CHAPTER 2 LITERATURE REVIEW	38
CHAPTER 3 RESEARCH METHODOLOGY	40
3.1 RESEARCH DESIGN	40
3.2 RESEARCH LOCATION	40
3.3 RESEARCH SAMPLE	41
3.4 DATA COLLECTION	41
3.5 DATA ANALYSIS	41
CHAPTER 4 RESEARCH FINDINGS	42
4.1 RESPONDENT PROFILE	42
4.2 PARTICIPATION IN THE RAKAN MUDA PROGRAMME AND YOUTH ASSOCIATIONS	44
4.3 LEVEL OF KNOWLEDGE AND UNDERSTANDING OF THE KEMBARA JOM PROGRAMME	44
4.4 THE LEVEL OF SATISFACTION WITH THE IMPLEMENTATION OF THE KEMBARA JOM PROGRAMME	47
4.5 DESIRES AND ASPIRATIONS OF YOUTH	49
4.6 SUGGESTIONS FOR IMPROVING KEMBARA JOM PROGRAMME	50
CHAPTER 5 SUMMARY	52
CHAPTER 6 RECOMMENDATIONS AND SUGGESTION	53
CHAPTER 7 CONCLUSION	54
REFERENCES	55

LIST OF TABLE

Table 1.1	Locations and Dates of the Kembara JOM Programme Implementation	4
Table 3.1	Details of the Survey Questionnaire	11
Table 3.2	Research Locations for the Kembara JOM Programme	11
Table 4.1	Distribution of Respondents by State	14
Table 4.2	Respondent Profile (N=8,118)	16
Table 4.3	Rakan Muda Lifestyle	17
Table 4.4	The Views on the Organization of the Kembara JOM Programme	19
Table 4.5	The Satisfaction Level with the Implementation of the Kembara JOM Programme	21

LIST OF FIGURE

Figure 4.1	Respondent Distribution by Age Category	15
Figure 4.2	The Information Sources about the Kembara JOM Programme	18
Figure 4.3	The Factors for Joining the Kembara JOM Programme	18

ABBREVIATIONS

MYP	Malaysian Youth Policy 2015-2035	QR	Quick Response
MYI	Malaysian Youth Index	RMKe-12	Twelfth Malaysia Plan
ILKBS	Youth Skills Training and Sports Institute	ROY	Office of the Registrar of Youth Organizations
JOM	Jumpa Orang Muda	SDG 2030	Sustainable Development Goals
MYV	Malaysian Youth Council	SPSS	Statistical Package for Social Science
MPBM 2030	Model Pembangunan Belia Madani 2030		

EXECUTIVE SUMMARY

The Kembara Jumpa Orang Muda (Kembara JOM) Programme is an initiative by the Ministry of Youth and Sports (KBS) under the Youth Transition Plan 2024-2025. It aims to provide young people with a platform to voice their opinions on youth development in Malaysia. The program aligns with the aspirations of the Twelfth Malaysia Plan, the Madani Youth Development Model 2030 and the Malaysian Youth Policy (MYP) 2015-2035. It seeks to gather feedback on the youth transition plan related to Act 668 (Amendment 2019), enhance understanding of youth leadership in organizations, encourage youth participation in associations and create an interactive platform for youth engagement in development programmes. The programme runs from February to September 2024 across 25 locations nationwide in collaboration with the National Youth and Sports Department, the Registrar of Youth Organizations Office and various other stakeholders.

This study adopts a quantitative approach to ensure the data collected is comprehensive and relevant. The data was gathered through surveys to obtain detailed insights into the programme's effectiveness. A total of 8,118 respondents participated with findings showing that 87.6 percent of youths were interested in the Rakan Muda Program, while 41.6 percent were actively involved in youth associations. Social media was identified as the primary source of program information (32.7 percent) and 83.2 percent of participants joined due to curiosity. From a long-term perspective, the study indicates that the programme can potentially enhance youth involvement in associations and leadership activities. Respondents also suggested several improvements such as increasing interactive activities, expanding program outreach and strengthening collaborations with educational institutions and the private sector. Based on these findings, organizers can refine various aspects to ensure the programme remains relevant and maximizes benefits for Malaysia's younger generation.

Overall, the Kembara JOM Programme has successfully achieved its objectives by providing an effective platform for youth to express their views and aspirations. The study underscores the importance of such initiatives in empowering youth in line with the Madani Youth Development Model 2030 and the KBS Strategic Plan 2021-2025. Consequently, early planning and more effective coordination will ensure the programme remains relevant and has a lasting impact on youth development in Malaysia.





CHAPTER 1

INTRODUCTION

The Twelfth Malaysia Plan, 2021-2025 (Twelfth Plan) is the main guide of the government today with the slogan “A Prosperous, Inclusive, Sustainable Malaysia” and the objective for Malaysia to achieve the status of a prosperous, inclusive and sustainable country in line with the 2030 Shared Prosperity Vision and Sustainable Development Goals (SDGs) 2030 Agenda. The Twelfth Malaysia Plan outlines a comprehensive approach and action plan for the post-pandemic situation and the country's current needs. Through Chapter 10: Developing Future Talent, the government has a vision and direction in developing talent for the future, a key area in developing human capital, especially the youth. Accordingly, efforts have been made to guide the youth to become future leaders through various leadership and volunteering programs. Also based on the Twelfth Malaysia Plan, almost 300,000 youths have participated in multiple volunteering programmes such as the Malaysian Youth Volunteer Programme (MYCorps), the Post Disaster Volunteer Programme and the Volunteer Touch Point Program of the Youth Skills Training and Sports Institute (ILKBS).

The Madani Youth Development Model 2030 serves as a complementary resource to support and enhance the existing Malaysian Youth Policy 2015-2035 mechanism, aligning it with the latest national policies, such as the MADANI Malaysia initiative, the Twelfth Malaysia Plan 2021-2025 and the Sustainable Development Goals (SDG) 2030. The Madani Youth Development Model 2030 aims to cultivate a more dynamic, competent, competitive and resilient youth to face both current challenges and future changes. Additionally, the Madani Youth Development Model 2030 focuses on four key areas which are Quality Education and Training; Job Creation and Entrepreneurial Transformation; Fitness and Well-Being; and Youth Involvement and Voice. In line with this, the Madani Youth Development Model 2030 is aligned with the Malaysia MADANI framework, which charts the country's direction, including promoting the value of youth volunteerism and strengthening self-identity and social unity.

The Ministry of Youth and Sports through the Strategic Plan 2021-2025, has outlined five main thrusts, with youth being one of the key agendas in the ministry's planning. Under Core 1: Youth Empowerment, various programmes have been implemented to recognize, empower and elevate the potential of the younger generation, particularly in the context of leadership. The implementation of effective youth development programmes impacts the quality of life and well-being of youth, as measured by the Malaysian Youth Index. From 2015 to 2025, the index will play a key role in monitoring the development of the quality of life and well-being of the youth in Malaysia. Accordingly, findings from the Malaysian Youth Index 2023 (MYI'23) show that the overall score for MYI'23 is 74.39 (Moderate), an increase of 4.14 compared to the overall score of MYI'22, which was 70.25 (Moderate).

In addition, the Youth Organizations and Development Act 2007 (Act 668) was amended in 2019 to provide more opportunities for youth to take on leadership roles. The amendment to the Youth Organizations and Youth Development Act 2007 (Act 668) in 2019 serves as a legal effort to ensure that youth development aligns with the Malaysian Youth

Policy 2015-2035. The rationale for this amendment includes lowering the youth age limit from 15-40 years to 15-30 years and setting a four-year term limit for the position of chief. This amendment aims to ensure the continuity of the nation's future leadership, reduce the generation gap among youth and accelerate the maturation process of young individuals in Malaysia. These efforts are supported by findings from the Malaysian Youth Index on the Leadership indicator, which recorded scores of 74.50 (MYI'21), 72.67 (MYI'22), and an increase to 92.47 (IBM'23). However, the revised age limit will come into effect on January 1, 2026. The Youth Transition Plan 2024-2025 is a comprehensive work plan outlining strategic goals and initiatives across various fields to foster the development of youth as future leaders. As part of this plan, the Kembara Jumpa Orang Muda Programme (Kembara JOM) is an initiative by the Ministry of Youth and Sports under the Youth Transition Plan 2024-2025. It aims to provide a platform for young people to share their aspirations and offer their views on the Youth Transition Plan.

1.1 PROGRAMME BACKGROUND

The Twelfth Malaysia Plan 2021-2025 aims to ensure that Malaysians achieve a reasonable standard of living by 2030. The Ministry of Youth and Sports is committed to setting policies that optimize the potential and abilities of the younger generation in Youth and Mass Youth Organizations, making them more futuristic, relevant and up-to-date. A key focus in implementing the amendment of Act 668 (Amendment 2019) is lowering the youth age limit from 15-40 years to 15-30 years and limiting the term of office for the heads of youth organizations to four years. This aligns with the goals of the Malaysian Youth Policy 2015-2035, which seeks to strengthen and highlight the talents and potential of youth as human capital, producing young leaders in organizations and mass youth movements. This initiative is crucial for driving the strategic development of the country based on current needs and aspirations.

In addition, addressing the challenges of a rapidly evolving, borderless world requires the formation of a strong human capital identity, which includes fostering innovation, productivity, skills, competitiveness, resilience, creativity and the ability to amplify the voice of youth. These qualities are essential for achieving the Madani Youth Development Model 2030. Accordingly, the Kembara Jumpa Orang Muda (Kembara JOM) programme is one of the ministry's initiative programmes under the 2024-2025 Transition Plan, which aims to provide a platform for youth to express their aspirations and share their perspectives on the Youth Transition Plan.

The objectives for implementing the Kembara JOM Programme are as follows:

01

To gather additional perspectives and input on the youth transition plan in preparation for the enforcement of Act 668 (Amendment 2019);

02

To increase knowledge and understanding of Act 668 (Amendment 2019);

03

To enhance awareness of youth direction and leadership within youth organizations;



04

To facilitate representation and the development of an action plan for amending organizational constitutions;



05

To foster unity and drive interest among mass youth to unite; and



06

To provide an engagement platform for youth programmes that promote a positive identity.



1.1.1 Implementation Method / Programme Details

a. Implementation of the Kembara Jumpa Orang Muda (Kembara JOM)

01

The Kembara Jumpa Orang Muda (Kembara JOM) has been implemented nationwide, jointly organized by the National Youth and Sports Department and the Office of the Registrar of Youth Organizations, Ministry of Youth and Sports;

02

The Kembara Jumpa Orang Muda (Kembara JOM) Programme has been implemented from February 2024 to September 2024; and

03

Research data will be collected from 15 states across Malaysia.

b. Date and Location

01

The locations for organizing the programme are selected based on their proximity to public areas and the availability of suitable facilities, with the dates determined by the Office of the Deputy Minister;

02

The programme is implemented nationwide, covering 25 series: 12 locations in Peninsular Malaysia, 6 locations in Sabah (3 urban and 3 rural), 6 locations in Sarawak (3 urban and 3 rural) and 1 location in W.P. Labuan; and

03

The dates and locations for the JOM Adventure Programme are as Table 1.1.

Table 1.1 Date and location of Kembara JOM Programme

SERIE	DATE	STATE	LOCATION
1	17 February 2024	Melaka	Pentas Utama Melaka Mall, Melaka
2	25 February 2024	Negeri Sembilan	Kompleks Belia dan Sukan Paroi
3	10 March 2024	Selangor	MBSA Convention Centre, Shah Alam
4	27 April 2024	Johor	Dewan Sultan Iskandar, UTM Skudai, Johor
5	12 May 2024	W.P. Kuala Lumpur	Dewan Tan Sri Mahfoz Khalid, Kuala Lumpur
6	01 June 2024	Kedah	Kompleks Belia dan Sukan (KOMBES) Negeri Kedah
7	02 June 2024	Pulau Pinang	Dewan Pusat Konvensyen Seberang Perai Arena, Seberang Jaya, Pulau Pinang
8	06 July 2024	Perlis	Dewan Sharifah Khatreena Nuraniah, MRSM Arau Perlis
9	14 July 2024	Pahang	Dewan Dato' Sri Abdul Manan Ismail, Kuantan, Pahang
10	21 July 2024	Perak	Dewan Utama, Kolej Poly-Tech Mara, Ipoh
11	03 August 2024	Sarawak	Pantai Pandan Lundu, Kuching
12	04 August 2024		Kompleks Belia dan Sukan, Kuching
13	05 August 2024		RH. Panjang Joseph James
14	06 August 2024		University of Technology Sarawak
15	07 August 2024		IKBN Miri
16	08 August 2024		University of Curtin
17	02 September 2024	Sabah	Harbour Mall, Sandakan
18	03 September 2024		PPR Muhibbah, Batu 12, Sandakan
19	04 September 2024		Dewan Sri Putatan
20	05 September 2024		Kampung Tenggaroh, Kota Marudu
21	06 September 2024		Dewan Datuk Ellron, Kampung Biah Tengah, Keningau
22	07 September 2024		Institut Pendidikan Guru Malaysia (IPGM), Kampung Keningau
23	08 September 2024	W.P. Labuan	Batu Manikar, Labuan
24	13 September 2024	Kelantan	Dewan Besar, Yayasan Islam Kelantan, Tunjung
25	14 September 2024	Terengganu	Dewan Jubli Perak, Kompleks Pentadbiran Bandar Al Wathiqu Billah, Kuala Nerus

c. Participant Involvement

- i) It involved participants from Mass Youth and Association Youth for each Kembara JOM Programme location.

d. Strategic Cooperation

The purpose of establishing relationships and strategic cooperation is to create a positive impact and benefit the public, particularly in youth development. This strategic partnership involves collaboration in areas such as the use of facilities, legal consulting, logistics, technical requirements and more. The Kembara Jumpa Orang Muda (Kembara JOM) Programme is implemented nationwide by the National Youth and Sports Department and the Office of the Registrar of Youth Organizations (ROY), with coordination at the state level by the State Youth and Sports Department. This programme is implemented in collaboration with the following:

- i. State Youth and Sports Department;
- ii. KBS Finance Division;
- iii. Institute for Youth Research Malaysia (IYRES);
- iv. KBS Policy and Strategic Planning Division;
- v. KBS Legal Advisor;
- vi. IMPACT Integrated;
- vii. Corporate Communications Unit;
- viii. Malaysian Youth Council;
- ix. Local Authorities;
- x. Private Sector Entities; and
- xi. NGOs, clubs and other relevant organizations.

e. Side Activities

The State Youth and Sports Department coordinates the implementation of this programme at the state level and organizes additional side activities as follows:

- i. Competitions / eSports;
- ii. Shows;
- iii. Exhibitions;
- iv. Mini Expos;
- v. Promotion counters / customer service counters; and
- vi. Food and beverage sales by food trucks.

1.2 PROBLEM STATEMENT

The Youth Organizations and Youth Development Act 2007 (Act 668) was amended in 2019 to create more opportunities for youth to take on leadership roles. This amendment serves as a legal framework to align youth development with the Malaysian Youth Policy 2015-2035. The primary focus of the amendment is to lower the youth age limit from 15–40 years to 15–30 years and to limit the term of office for youth organization leaders to four years. This change aims to ensure the continuity of the nation's future leadership, bridge the generation gap among youth and accelerate the maturation process of young individuals in Malaysia.

The Youth Transition Plan 2024-2025 is a comprehensive work plan that outlines strategic priorities and planned initiatives across various fields to support the development of the country's youth, who represent the future generation. Youth is a vital asset to the nation serving as human capital in areas such as the economy and politics, while also playing a key role in fostering unity among Malaysia's multiracial population. According to the findings of the Malaysian Youth Index 2023 (MYI'23) study, the overall score of MYI'23 is 74.39 (Moderate), reflecting an increase of 4.14 points compared to the overall score of MYI'22, which was 70.25 (Moderate). However, for the Malaysian Youth Index Score to remain relevant and serve as an effective benchmark for youth development planning and well-being, it must reach and maintain Satisfactory or Very Satisfactory levels in the coming years. The domain of Political

Socialization, Nationhood and Democracy encompassing indicators such as the Existence of Policies related to Youth Development and Youth Freedom of Speech continues to record an overall Unsatisfactory score of 58.63 in the MYI'23 Report.

The Ministry of Youth and Sports has implemented various programmes and initiatives that provide added value, deliver benefits and offer a platform to continuously gather the voices of youth, especially in addressing current challenges and needs. One such initiative, organized by the Youth and Sports Department in collaboration with the Office of the Registrar of Youth Organizations (ROY), is the Kembara Jumpa Orang Muda (Kembara JOM) Programme. The Kembara Jumpa Orang Muda (Kembara JOM) Programme is part of the KBS initiatives under the 2024-2025 Transition Plan, aimed at offering a platform for youth to express their aspirations and share their views on the Youth Transition Plan.

However, a common question regarding the organization of such programmes is the extent to which they successfully achieve their objectives, address concerns and meet their goals. Therefore, it is essential to conduct a detailed study to assess the level of knowledge, satisfaction and impact associated with the implementation of the Kembara Jumpa Orang Muda (Kembara JOM) programme. Additionally, gathering feedback, including comments, views and suggestions on the programme's execution, objectives and future improvements is a key focus. Thus, continuous monitoring and evaluation are necessary and relevant to provide empirical evidence on the programme's effectiveness over time.

1.3 RESEARCH OBJECTIVES

In general, this study aims to evaluate the effectiveness of the Kembara Jumpa Orang Muda Programme (Kembara JOM). Specifically, the research objectives are as follows:

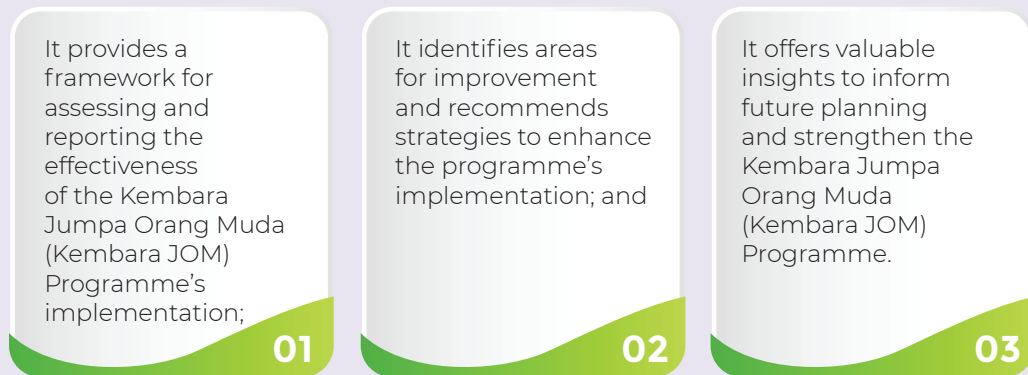
- 01 To measure participants' level of knowledge about the implementation of the Kembara Jumpa Orang Muda Programme (Kembara JOM);
- 02 To assess participants' level of satisfaction with the implementation of the Kembara Jumpa Orang Muda Programme (Kembara JOM);
- 03 To evaluate the outcomes of the implementation of the Kembara Jumpa Orang Muda Programme (Kembara JOM); and
- 04 To identify suggestions for improvement in the implementation of the Kembara Jumpa Orang Muda Programme (Kembara JOM) in the future.

1.4 RESEARCH SCOPE

This study focuses on evaluating the outcomes of the Kembara Jumpa Orang Muda (Kembara JOM) Programme. It examines key aspects of the programme's implementation, including participants' level of knowledge, satisfaction and overall effectiveness.

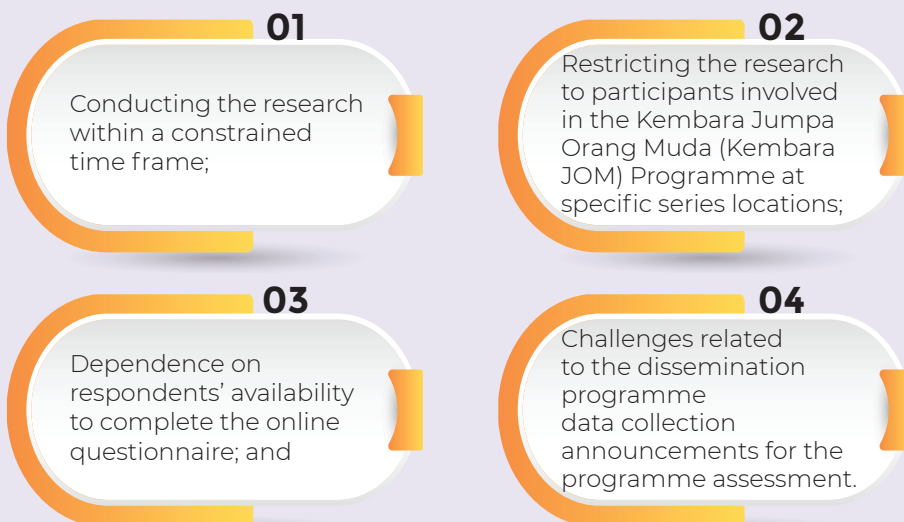
1.5 RESEARCH SIGNIFICANCE

This study offers benefits to various stakeholders, as follows:



1.6 RESEARCH LIMITATIONS

In pursuing the research objectives, the research team encountered several limitations, including:





CHAPTER 2

LITERATURE REVIEW

The Sustainable Development Goals (SDGs) 2030 represent a global commitment to a sustainable future, outlined through 17 goals and 169 targets across five core focus areas which are community development; environmental stewardship; prosperity; peace and cooperation. The alignment of the SDGs 2030 with youth development emphasizes Goal 3 (Good Health and Well-being), Goal 4 (Quality Education), Goal 8 (Decent Work and Economic Growth) and Goal 15 (Life on Land). These goals prioritize initiatives such as improving access to quality education and training, preparing youth for future employment, promoting mental and physical health, enhancing spiritual intelligence and raising awareness of environmental sustainability.

The SDGs 2030 serve as a key national framework for developing policies aimed at securing a sustainable future particularly for youth. Among these, Goal 3 (Good Health and Well-being) focuses on ensuring healthy lives and promoting well-being for all ages with particular attention to Malaysian youth. Achieving this goal requires extensive efforts and active grassroots participation to support well-being and inclusivity, as emphasized in the Shared Prosperity Vision 2030 under the Twelfth Malaysia Plan (2021–2025). Statistics from the Department of Statistics Malaysia (2024) indicate that Malaysian youth (ages 15 to 30) comprise 9,499,600 of the total population of 34,058,800 accounting for 27.9 percent of the nation's residents.

The evolving image of Malaysian youth reflects rapid technological advancements and an increasingly complex economic, social, and political landscape. This demographic requires avenues to voice their opinions and aspirations to national leadership ensuring their needs and desires are addressed. The views of youth are critical, as they play a significant role in national development (Azrie et al., 2023). According to Balqis & Junaidi (2022), youth must be actively involved in national administrative matters and provided opportunities to contribute ideas meaningfully. In this regard, while academic knowledge remains crucial, the development of soft skills and organizational competencies is equally vital in equipping youth to navigate present and future challenges.

The study by Mohd Uzaini & Suhana (2018) discussed the implementation and challenges of youth participation in the Malaysian Youth Parliament. It highlights the importance of youth understanding their rights to engage in civil and political spaces and contribute to decision-making processes that impact their lives and the nation. This is further supported by the findings of Safiah et al. (2016), which emphasize that youth participation in decision-making indirectly fosters leadership skills. This relationship between participation and leadership development underscores the critical role of youth as an asset to the country, as they represent the future leaders of the nation (Mohd Mahadee Ismail et. al., 2021).

Therefore, to promote active youth engagement, programmes such as Kembara Jumpa Orang Muda (Kembara JOM) have been introduced. This initiative provides a platform for youth to voice their aspirations and share their perspectives on the Youth Transition Plan.

Additionally, the Youth Organizations and Youth Development Act 2007 (Act 668), amended in 2019, supports the alignment of youth development with the Malaysian Youth Policy 2015–2035. The amendments reduced the youth age limit from 15–40 years to 15–30 years and set a maximum four-year term for youth leaders. This change aims to ensure continuity in future leadership, minimize the generational gap and accelerate the maturity of youth in Malaysia.



CHAPTER 3

RESEARCH METHODOLOGY

3.1 RESEARCH DESIGN

This study employs a quantitative research approach, utilizing online questionnaires as the primary data collection method. The questionnaire includes both open-ended and closed-ended questions, targeting youth aged 13 years and above. The research instrument was developed by the researcher and is structured into the following sections:

Table 3.1 Questionnaire Details

SECTIONS	ITEMS	ITEM NUMBERS
A	Respondents Profile	9
B	Involvement in Rakan Muda and Youth Associations	4
C	Knowledge Level, Understanding and Outcome towards the Implementation of Kembara JOM Programme	6

3.2 RESEARCH LOCATION

This study was conducted across 12 states in Peninsular Malaysia, organized by zones and in 13 locations within the states of Borneo and the Federal Territory of Labuan. In Borneo, the study included 6 locations in Sabah (3 urban and 3 rural), 6 locations in Sarawak (3 urban and 3 rural) and 1 location in Wilayah Persekutuan Labuan. The programme dates were determined by the Deputy Minister of the Ministry of Youth and Sports, while the locations in each state or division were selected by the respective State-level Youth and Sports Department.

Table 3.2 Kembara JOM Programme Research Locations

STATE	LOCATION
Johor	Dewan Sultan Iskandar, UTM Skudai, Johor
Kedah	Kompleks Belia dan Sukan (KOMBES) Negeri Kedah
Kelantan	Dewan Besar, Yayasan Islam Kelantan, Tunjung
Melaka	Pentas Utama Melaka Mall, Melaka
Negeri Sembilan	Kompleks Belia dan Sukan Paroi
Pahang	Dewan Dato' Sri Abdul Manan Ismail, Kuantan, Pahang
Perak	Dewan Utama, Kolej Poly-Tech Mara, Ipoh
Perlis	Dewan Sharifah Khatreena Nuraniah, MRSM Arau Perlis

Jadual 3.2 Kembara JOM Programme Research Locations (Continue)

NEGERI	LOKASI
Pulau Pinang	Dewan Pusat Konvensyen Seberang Perai Arena, Seberang Jaya, Pulau Pinang
Sarawak	Pantai Pandan Lundu, Kuching Kompleks Belia dan Sukan, Kuching RH. Panjang Joseph James University of Technology Sarawak IKBN Miri University of Curtin
Sabah	Harbour Mall, Sandakan PPR Muhibbah, Batu 12, Sandakan Dewan Sri Putatan Kampung Tenggaroh, Kota Marudu Dewan Datuk Ellron, Kampung Biah Tengah, Keningau Institut Pendidikan Guru Malaysia (IPGM), Kampung Keningau
Selangor	MBSA Convention Centre, Shah Alam
Terengganu	Dewan Jubli Perak, Kompleks Pentadbiran Bandar Al Wathiqu Billah, Kuala Nerus
W.P. Kuala Lumpur	Dewan Tan Sri Mahfoz Khalid, Kuala Lumpur
W.P. Labuan	Batu Manikar, Labuan

3.3 RESEARCH SAMPLE

The study utilized simple random sampling, with a minimum of 100 and a maximum of 1,200 respondents from both Mass Youth and Associational Youth for each designated location of the Kembara JOM Programme. Respondents were individuals aged 13 and above.

3.4 DATA COLLECTION

Data collection was conducted online using the iGREAT System from February 2024 to September 2024. Participants of the programme were invited to complete the questionnaire through Quick Response (QR) codes distributed at each location, as well as via Google Forms. For the State of Melaka, data collection was announced and conducted post-program through email, as it was the first state where the assessment was implemented requiring coordination of the study instruments on the day of the programme. Furthermore, the implementation of the Kembara JOM programme in Melaka had a short duration.

3.5 DATA ANALYSIS

A total of 9,357 responses were received, of which 8,118 met the study requirements and were analyzed. The data were processed using the Statistical Package for Social Sciences (SPSS) for Windows, employing both descriptive and statistical analyses to address the study objectives. The analyses included percentages, frequencies, means and cross-tabulations.

CHAPTER 4

RESEARCH FINDINGS

This section presents the research findings from the questionnaire data, starting with an overview of the respondent profiles. It then addresses the research objectives: the participation in the Rakan Muda Programme and Youth Associations; the knowledge and understanding of the Kembara JOM Programme; the satisfaction levels with the Kembara JOM Programme; and the recommendations for improving the Kembara JOM Programme in the future.

4.1 RESPONDENT PROFILE

Out of 9,357 initial responses, 8,118 met the criteria for analysis. The state with the highest number of respondents was Sabah (1,182), followed by Pahang (1,034) and Sarawak (1,003). The state with the fewest respondents was Melaka (65), where data collection was conducted post-programme via WhatsApp and email due to coordination challenges, as it was the first state to begin the data collection. A detailed breakdown of respondents by state is provided in Table 4.1.

Table 4.1 Distribution of Respondents by State

STATE	NUMBER OF RESPONDENTS (PERSONS)	PERCENT (%)
Johor	761	9.4
Kedah	108	1.3
Kelantan	985	6
Melaka	65	0.8
Negeri Sembilan	540	6.7
Pahang	1,034	12.7
Perak	684	8.4
Johor	761	9.4
Perlis	800	9.9
Pulau Pinang	98	1.2
Sabah	1,182	14.6
Sarawak	1,003	12.4
Selangor	263	3.2
Terengganu	336	4.1
WP Kuala Lumpur	761	9.4
WP Labuan	90	1.1
Total	8,118	100

The distribution of respondents' backgrounds based on age categories is shown in Table 4.1. From the table, the age category with the highest number of respondents was middle youth, aged 19 to 24 years (53.0%) with 4,299 respondents, followed by early youth (18 years and below) with 3,133 respondents (38.6%) and late youth (25 to 30 years old) with 686 respondents (8.4%).

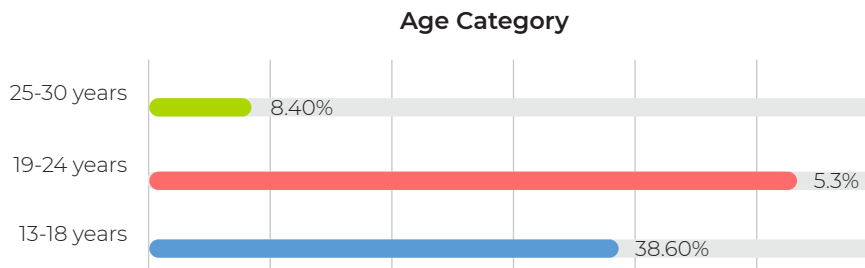


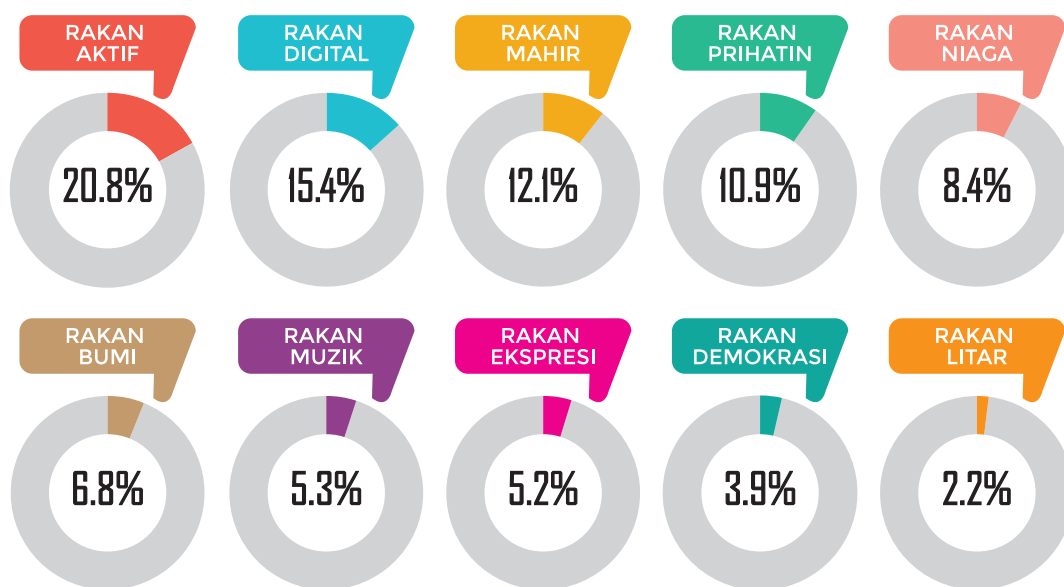
Table 4.2 Overall Respondent Profile (N=8,118)

Respondent Background	Category	Number (n)	Percentage (%)
Gender	Male	3,979	49.0
	Female	4,139	51.0
Ethnicity	Malay	5,788	71.3
	Chinese	446	5.5
	Indian	169	2.1
	Indigenous Sabah	813	10.0
	Indigenous Sarawak	654	8.0
	Others	248	3.1
Employment Status	Civil Servant	378	4.7
	Private Sector	252	3.1
	Self-Employed	212	2.6
	Students	7,076	87.2
	Not Working	161	2.0
	Others	39	0.5
Highest Education	Non formal education	33	0.4
	UPSR	366	4.5
	SRP/PMR/PT3	716	8.8
	SPM/SPMV	2,748	33.9
	STPM/STAM/Sijil	1,521	18.7
	Diploma	1,478	18.2
	Bachelor's Degree	1,205	14.8
	Master's Degree	42	0.5
	Doctor of Philosophy (PhD)	9	0.1
	Bumiputera Sarawak	654	8.0
	Others	248	3.1

4.2 PARTICIPATION IN THE RAKAN MUDA PROGRAMME AND YOUTH ASSOCIATIONS

The Rakan Muda initiative, launched by the Ministry of Youth and Sports provides a platform to foster meaningful engagement and unity among youth aged 13 to 30. In addition, Rakan Muda serves as a volunteer programme offering young people opportunities to participate in a variety of community activities and services. Based on data that has been collected from 8,118 respondents aged 13 to 30, 87.6 percent (7,110 respondents) expressed interest in participating in the Rakan Muda Programme while 12.4 percent were not interested. As shown in Figure 3.1, the most popular Rakan Muda lifestyles were Rakan Aktif (20.8 %), Rakan Digital (15.4 %), and Rakan Mahir (12.1 %). The least selected lifestyle was Rakan Litar, with only 2.2 percent of respondents choosing it. Respondents were allowed to select more than one lifestyle according to their current interests and needs.

Figure 4.3 Gaya Hidup Rakan Muda



In terms of involvement in youth associations, 41.6 percent (3,376 respondents) reported active participation, while 58.4 percent were not involved. The associations mentioned include the District Youth Association Council, 4B Youth Movement Malaysia, Malaysian Youth Clubs Association (MAYC), Peninsular Malay Students Association, Student Representative Councils and others. The key factors driving youth participation in these associations were identified as a strong leadership spirit (20.9%), high personal interest (18.3%) and the desire to enhance knowledge or talents (17.9%). Youth participation and leadership highlight the opportunities and resources provided to youth groups and organizations, fostering a supportive environment. Purpose-driven programmes and policies at all levels further support these efforts (Mohd Uzaini & Suhana, 2018).

4.3 LEVEL OF KNOWLEDGE AND UNDERSTANDING OF THE KEMBARA JOM PROGRAMME

Figure 4.2 illustrates the sources of information utilized by respondents who participated in the Kembara JOM Programme. Social media platforms, including Facebook, X (formerly

Twitter) and TikTok, were the most common sources, cited by 32.7 percent of participants. This highlights the effectiveness of these platforms in quickly and broadly disseminating information, making them highly resonant with today's youth. The second most common source was direct communication from Ministry of Youth and Sports staff, mentioned by 27.9 percent of respondents. This underscores the crucial role that ministry staff play in providing accurate and timely updates about the programme. Other notable sources included bunting and banner displays (27.4%) and youth and sports associations (22.4%). The lowest percentage was for announcements from teachers and instructors (2.5%). Overall, these findings emphasize the importance of leveraging diverse communication channels to ensure that program information is accessible to all parties interested in participating in the Kembara Jumpa Orang Muda Programme.

Sources of Information About Kembara JOM Programme

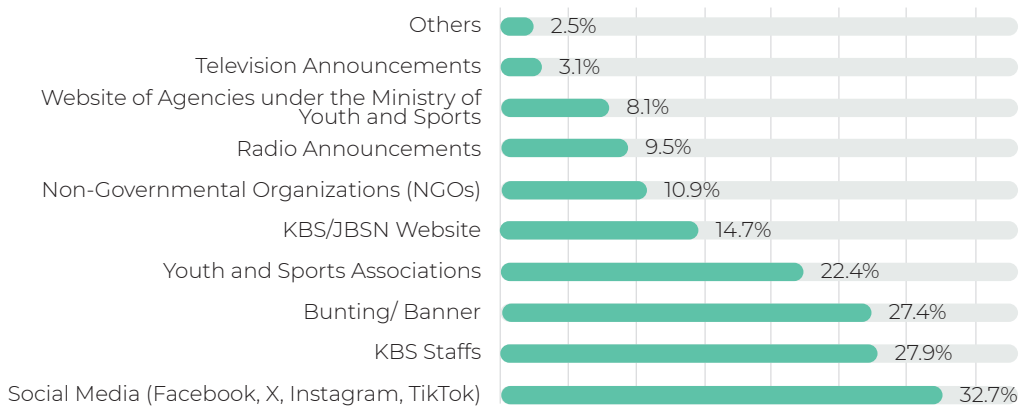


Figure 4.2 Sources of Information About Kembara JOM Programme

Factors for Participating in Kembara JOM Programme

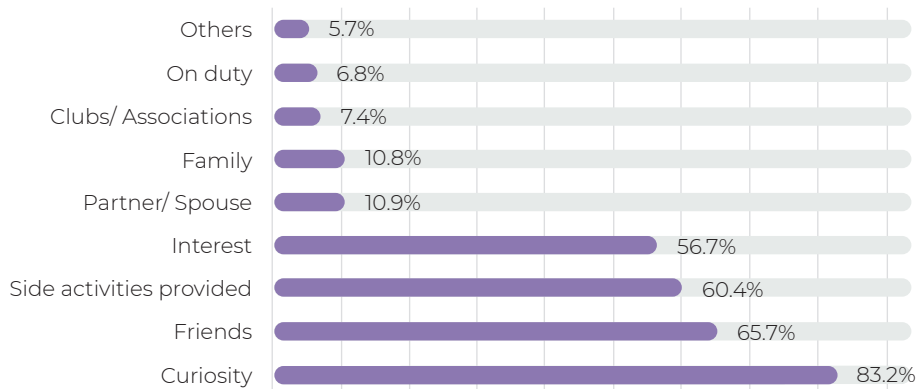


Figure 4.3 Factors for Participating in Kembara JOM Programme

Figure 4.3 highlights the factors that motivated youth respondents to participate in the Kembara JOM Programme. The primary motivator was curiosity, accounting for 83.2 percent, indicating that the desire to learn more about the programme was the main attraction for youth. This was followed by the influence of friends, which recorded 65.7 percent, demonstrating the significant role of peer support and encouragement in the decision to participate. Another notable factor was the appeal of side activities, with 60.4 percent of respondents expressing interest in these supplementary events. Additionally, personal interests played a role, with 56.7 percent of respondents citing their preference for programmes that align with their hobbies or inclinations. The least significant factor was “others,” with only 5.7 percent, which included reasons such as instructions from teachers or instructors and the desire to register for associations during the programme.

Regarding respondents' views on the organization of the Kembara JOM Programme, these opinions were evaluated using a five-point Likert scale, with the following response options: Strongly Disagree (SD), Disagree (D), Moderately Agree (MA), Agree (A) and Strongly Agree (SA). To analyze the data, the study employed the mean score interpretation table established by Nunnally and Bernstein (1994), which categorizes responses as follows: 1.00 to 2.00 indicates a Low level, 2.01 to 3.00 indicates a Low-medium level, 3.01 to 4.00 indicates a High-medium level and 4.01 to 5.00 indicates a High level. This approach enabled the researchers to systematically assess respondents' satisfaction and perceptions regarding the implementation of the Kembara Jom Orang Muda Programme.

Table 4.4 Views on the Organization of the Kembara Jom Orang Muda Programme

Bil	Statement	SD	D	MA	S	SA	Min	Level
1	The organization of this programme has increased my interest in joining youth associations.	3.5% n=283	2.3% n=188	18.6% n=1,506	43.7% n=3,547	31.9% n=2,594	3.98	High-Medium
2	The programme allows me to fill my free time with beneficial activities.	3.4% n=279	2.4% n=194	13.7% n=1,111	43.5% n=3,528	37.0% n=3,006	4.07	High
3	The programme serves as a platform to express my aspirations/ suggestions for youth development according to current needs.	3.0% n=246	3.5% n=282	18.7% n=1,514	44.5% n=3,615	30.3% n=2,461	3.96	High-Medium
4	The programme encourages active youth participation in associations at all levels of society.	3.4% n=274	2.6% n=212	14.0% n=1,134	45.2% n=3,671	34.8% n=2,827	4.06	High
5	The programme lays the foundation for talent and skill development within the community.	3.2% n=260	2.7% n=221	13.0% n=1,057	46.1% n=3,743	35.0% n=2,837	4.07	High

Table 4.4 Views on the Organization of the Kembara Jumpa Orang Muda Programme (continue)

Bil	Statement	SD	D	MA	S	SA	Min	Level
6	The programme strengthens the bonds of friendship and closeness within the community.	3.5% n=280	2.4% n=192	12.3% n=1,000	42.1% n=3,416	39.8% n=3,230	4.12	High

Summary

Overall, the respondents' views on the organization of the Kembara JOM Programme are at a high level, with a score of 4.04.



Kembara JOM Programme has been organized with a significant positive impact on its participants. As shown in Table 4.4, the majority of respondents agreed that the programme increased their interest in joining associations, achieving a mean score of 3.98, which is categorized as Moderately High. Additionally, the programme effectively filled participants' free time with meaningful activities, earning a mean score of 4.07, placing it in the High level category. Participants also recognized the programme as an effective platform for voicing ideas and suggestions regarding youth development, with a mean score of 3.96, categorized as Moderately High. The programme encouraged active youth participation in community associations, achieving a mean score of 4.06, highlighting its role in fostering community involvement. In terms of skills development, the programme provided a solid foundation, with a mean score of 4.07, reflecting its significant impact. Furthermore, the program played a crucial role in strengthening relationships and fostering community cohesion, with a mean score of 4.12, indicating a High level. Overall, the Kembara JOM Programme not only increased youth interest and involvement but also contributed to building stronger social connections within communities.

4.4 THE LEVEL OF SATISFACTION WITH THE IMPLEMENTATION OF THE KEMBARA JOM PROGRAMME

Participant satisfaction with the implementation of the JOM Kembara Programme was evaluated using a five-point Likert scale: Very Unsatisfactory (VU), Unsatisfactory (U), Slightly Satisfactory (SS), Satisfactory (S) and Very Satisfactory (VS). Data were analyzed using Nunnally and Bernstein's (1994) mean score interpretation table: 1.00 to 2.00 indicates a Low level, 2.01 to 3.00 indicates a Low-Medium level, 3.01 to 4.00 indicates a High-Medium level and 4.01 to 5.00 indicates a High level. This approach enabled the researchers to systematically evaluate respondents' satisfaction with the implementation of the Kembara JOM Programme. The findings in Table 4.5 reveal High satisfaction levels regarding various aspects of the programme. The implementation of programme announcements received a mean score of 4.15, reflecting a High level of satisfaction, with 43.7 percent of respondents expressing satisfaction. In terms of programme location and layout which achieved a score of 4.19 (also categorized as High), 43.5 percent of respondents gave positive feedback.

Additionally, the role of the secretariat and programme management earned a mean score of 4.21, indicating a High level of satisfaction with 44.5 percent of respondents satisfied with the organization and delivery of the programme. The basic facilities category also scored 4.21 showing High satisfaction with 45.2 percent of respondents affirming that the facilities met their needs. The side activities and technical equipment category achieved

a mean score of 4.20, categorized as High, indicating participants' approval of the activities and resources provided. Overall, the implementation of the Kembara JOM Programme was well-received, with all measured aspects achieving a High level of satisfaction and an average mean score exceeding 4.19. This reflects the programme's success in meeting participants' expectations and requirements.

Table 4.5 Level of Satisfaction with the Implementation of the Kembara JOM Programme

Bil	Statements	VU	U	SS	S	VS	Min	Level
1	Programme Announcement.	2.0% n=163	1.8% n=149	6.8% n=555	58.0% n=4,704	31.4% n=2,548	4.15	High
2	Programme Location and Layout.	1.9% n=155	2.1% n=168	6.6% n=536	54.4% n=4,413	35.1% n=2,846	4.19	High
3	Role of the Secretariat and Programme Management.	1.7% n=136	1.7% n=134	5.8% n=472	55.5% n=4,504	35.4% n=2,872	4.21	High
4	Basic Facilities Provided.	1.6% n=133	1.7% n=140	6.3% n=513	54.2% n=4,401	36.1% n=2,931	4.21	High
5	Side Activities and Technical Equipment.	1.8% n=146	1.6% n=133	6.0% n=490	55.6% n=4,510	35.0% n=2,839	4.20	High

Summary

Overall, level of satisfaction towards Kembara JOM Programme indicates a High level of satisfaction with a score of 4.19

1.00 - 2.00

LOW

2.01 - 3.00

LOW-MEDIUM LEVEL

3.01 - 4.00

HIGH-MEDIUM LEVEL

4.01 - 5.00

HIGH

4.5 DESIRES AND ASPIRATIONS OF YOUTH

The Kembara JOM Programme serves as a platform for youth to express their aspirations and desires. Recent key areas of focus are classified as follows:



4.6 SUGGESTIONS FOR IMPROVING KEMBARA JOM PROGRAMME

Respondents were given the opportunity to voice their suggestions and hopes in enhancing the Kembara JOM Programme, categorized into the following themes based on the feedbacks received:

01 Location and Environment

Could consider strategic and spacious locations such as halls or open areas equipped with adequate facilities, including restrooms, musalla, parking, seating and OKU (differently-abled) accessibility.

02 Interesting and Interactive Activities

Could incorporate engaging activities like sports events, esports competitions and creative arts such as drama performances and recycling handicraft contests. Ensure participants actively engage in activities to maximize their benefits from the programme.

03 Interesting and Interactive Activities

Could incorporate engaging activities like sports events, esports competitions and creative arts such as drama performances and recycling handicraft contests. Ensure participants actively engage in activities to maximize their benefits from the programme.

04 Promotion and Announcement

Expand promotional efforts through social media, posters, and announcements in educational institutions to improve promotional networks as well as providing early notifications to attract more participants

05 Exhibition Booths

Should include more booths for showcasing youth talents and products while facilitating interaction with visitors in the programme.



06

Question and Answer Sessions and Forums

Through organizing interactive sessions where youth can share ideas and perspectives, fostering a sense of belonging and direct involvement in the programme.

07

Incentives and Rewards

In this context, the youths have also suggested introducing attractive prizes and lucky draws to encourage greater participation particularly among the youths.

08

Involvement of Educational Institutions

Could invite students from various institutions to increase participation in similar programmes and promote diversity among youth attendees across various ethnicities.

09

Organized Planning and Management

Ensure thorough planning for all aspects of the programme, from registration to execution, to ensure smooth implementation.

10

Periodic and Continuous Programs

Could organize the programme periodically to ensure continuity and sustained youth engagement such as promoting their participation in youth association allowing their aspirations to be addressed consistently from time to time.





CHAPTER 5

SUMMARY

The overall implementation of the Kembara Jumpa Orang Muda (Kembara JOM) Programme has been highly successful and is well-suited for continuation in the future. As one of the initiatives under the Ministry of Youth and Sports 2024-2025 Transition Plan, this programme provides an essential platform for youth to express their aspirations and perspectives. To enhance its impact, all suggestions and feedback received should be carefully analyzed and considered. Doing so will ensure future events are more engaging and capable of attracting a broader demographic of youth from diverse ethnic backgrounds. Additionally, the programme not only fosters the acculturation of Malaysia's multicultural society but also strengthens unity among youth. Early planning is crucial for future iterations of the programme, given its multi-location approach and the involvement of various stakeholders. This enables more effective collaboration and ensures the programme's success. The long-term impact of the Kembara JOM Programme is expected to increase youth participation in associations and organizations while amplifying their voices across different platforms. Youth play a pivotal role in national prosperity, and their comprehensive involvement in national development aligns with the Madani Youth Empowerment Model 2030, which emphasizes adult-youth partnership and ongoing democratization.



CHAPTER 6

RECOMMENDATIONS AND STRATEGIES

Based on the research findings, IYRES proposes several recommendations and strategies to enhance the Kembara Jumpa Orang Muda (Kembara JOM) Programme in the future:

Strengthen partnerships across implementers through network between the Ministry of Youth and Sports, State Youth and Sports Departments, Non-Governmental Organizations (NGOs), and notable individual figures (NGIs);

01

Conduct periodic evaluations of programme outcomes with more structured and strategic planning;

02

Develop a system for programme documentation and data management, including systematic storage of participant information;

03

Empower the Kembara JOM Programme within suitable timeframes or integrate it with other initiatives to consistently channel youth voices from time to time;

04

Continuously enrich the program by introducing diverse activities that capture the interests of youth and encourage greater participation in youth organizations; and

05

Leverage social media and other communication channels to improve promotion efforts more effectively and attract higher levels of participation in future programmes.

06



CHAPTER 7

CONCLUSION

This study aims to ensure that the implementation of the programme positively impacts the target group, particularly youth as a whole. Consistent evaluation of such programmes is essential to maintain their relevance to current demands, ensure practicality and deliver meaningful added value with significant outcomes. The findings from this research are intended to serve as a reference for formulating strategies to improve the Kembara JOM Kembara Programme in the future. Moreover, the effectiveness of the programme implementation must align with the objectives outlined in the Madani Youth Empowerment Model 2030 and the 2021-2025 KBS Strategic Plan, which focuses on empowering Malaysian youth.



RUJUKAN/REFERENCES

Akta Pertubuhan Belia dan Pembangunan Belia 2007.

Azrie Azeh, Marzudi Md Yunus & Mohammad Tawfik Yaakob. 2023. *Hubungan Aspirasi Belia Melayu Terhadap Penglibatan Belia dalam Politik di Kawasan Pinggir Bandar Terengganu*. Penerbit: e-Bangi Journal of Social Sciences & Humanities.

Balqis Farahana Ismayuddin, & Junaidi Awang besar. (2022). Pandangan belia terhadap isu sosioekonomi dan politik di kawasan Dun Peramu Jaya, Pekan, Pahang. *Jurnal Wacana Sarjana*, 6(4), 1–20.

Dasar Belia Malaysia (DBM) 2015-2035.

IYRES, Institut Penyelidikan Pembangunan Belia Malaysia (2023). *Laporan Indeks Belia Malaysia 2023*. Malaysia: Kementerian Belia dan Sukan.

Jabatan Perangkaan Malaysia. (2023). Statistik populasi penduduk & penduduk belia mengikut kategori umur, jantina, etnik, daerah & negeri di Malaysia.

Matlamat Pembangunan Mampan (SDG) 2030.

Model Pembangunan Belia Madani 2030 (MPBM2030).

Mohd Uzaini Mohamad Sani, and Suhana Saad, (2018) Perlaksanaan dan cabaran penglibatan belia dalam parlimen belia Malaysia. *e-BANGI: Jurnal Sains Sosial dan Kemanusiaan*, 13 (1). pp. 1-17. ISSN 1823-884x.

Mohd Mahadee Ismail, Azlina Abdullah, Nor Azlili Hassan, & Mohd Sabri Md Nor. (2020). Perkembangan Politik Era Malaysia Baharu: Pandangan Eksklusif Belia Terpelajar (Political Development in New Malaysia Era: An Exclusive View of Educated Youth). *Akademika*, 90(1 (SI)), 161–174.

Nunnally. J.C. & Bernstein. I.H. 1994. *Psychometric Theory (3rd ed.)*. New York: McGraw-Hill.

Kementerian Belia dan Sukan (2022). *Pelan Strategik KBS 2021–2025*.

Jabatan Perdana Menteri. *Rancangan Malaysia Kedua Belas, 2021-2025 (RMKe-12)*.

Safiah Suhaimi, Siti Alida John Abdullah, Rozita Arshad, Asmah Laili Yeon, Alias Azhar & Zainal Amin Ayub. 2016. *Penyertaan Belia dalam Pembuatan Keputusan Melahirkan Kemahiran Kepimpinan*. *Proceeding of The International Conference on Government & Public Affairs 2016 (ICOGPA2016)*.



**INSTITUTE FOR
YOUTH RESEARCH
MALAYSIA**

**INSTITUT PENYELIDIKAN PEMBANGUNAN
BELIA MALAYSIA (IYRES)**

Aras 10, Menara KBS, No. 27 Persiaran
Perdana, Presint 4, Pusat Pentadbiran
Kerajaan Persekutuan
62570 Putrajaya

📍 : www.iyres.gov.my
✉ : penyelidik@iyres.gov.my
☎ : 03-8871 3417
🌐 : 03-8871 3342

**INSTITUTE FOR YOUTH RESEARCH
MALAYSIA (IYRES)**

Level 10, KBS Tower, No. 27 Persiaran
Perdana, Presint 4, Federal Government
Administrative Centre
62570 Putrajaya

📍 : www.iyres.gov.my
✉ : penyelidik@iyres.gov.my
☎ : 03-8871 3417
🌐 : 03-8871 3342



e ISBN 978-967-2783-30-5



9 789672 783305